

海外年轻一代爱上中国智造——

华裔新生代：中国智造就是“酷”



在西班牙巴塞罗那足球俱乐部，两只披着舞狮盛装的机器狗正在表演。

2026年开年至今，中国智造持续在全球年轻群体中掀起热潮。从春晚武术机器人引爆海外社交平台，到新能源汽车、智能机器人、潮玩科技成为海外年轻一代“新标配”，中国科技正以硬核实力与文化魅力，赢得全球“Z世代”青睐。他们用订单与口碑证明：中国智造，既是科技竞争力，也是新时代的文化吸引力。海外华裔新生代是中国智造的忠实拥趸。在接受本报记者采访时，几位华裔新生代代表表示，中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效，把科技和生活结合得很自然，代表未来的方向，非常“酷”！

“从‘尝鲜’到‘真香’的体验”

2026年央视春晚，宇树科技的人形机器人与河南塔沟武术学校的学员同台演绎《武BOT》，成为海外华裔新生代热议的话题。

看到《武BOT》里机器人完成后空翻、跑酷、醉拳、双截棍等高难度动作的画面，西班牙巴塞罗那孔子文化学校高一学生郭汇文感到非常震撼。“技术迭代速度非常快，动作更加流畅，人形也更加逼真。”郭汇文参照的是去年的见闻：“当时，在巴塞罗那孔子文化学校的活动中，我近距离接触过宇树科技的机器人和机器狗，跟它们握过手，看过它们表演。当时，我已经觉得它们的动作很厉害，现在感觉又进步了。”

“太酷了！”泰国合艾德教树强学校高三学生肖美玲这样形容春晚宇树科技人形机器人的表演：“中国智造让人相信‘未来已来’。”

在海外，中国智造产品已融入华裔新生代日常生活。

家里用的扫地机器人、爸妈用的折叠屏手机、学习中用的AI翻译软件……郭汇文认为，自己是在中国智造产品的陪伴下成长起来的。

“3年前，我跟父母一起在泰国逛商场，给我奶奶买了一台中国扫地机器人。当时，我试用了一下，感觉很方便。”肖美玲说。

回中国体验智能产品，给海外华裔新生代留下美好记忆。

“从‘尝鲜’到‘真香’的体验。”加拿大蒙特利尔孔子学校学生、魁北克省普通及职业教育学院学生于安喆这样形容自己去年回中国试用智造产品的感受：“我尝试了比亚迪的新能源汽车、国产AI软件Deepseek、扫地机器人、移动支付、各种购物软件以及高铁智能服务等，体验非常好。”

“我爸爸以前在中国一个新能源汽车电池研究院工作过，经常跟我讲电池研发和智能制造的故事，所以我从小就觉得中国电动汽车特别酷！”去年夏天，加拿大蒙特利尔孔子学校9年级学生林悦安回北京参加

“华裔青少年寻根夏令营”时，体验乘坐电动汽车。“当时，我乘坐的电动汽车简直像是一个‘移动的家’。车里的椅子可以按摩，还能像在客厅一样看电视、唱歌。”

韩国光州中国学校毕业生、国民大学经营学院国际经营专业一年级学生郑睿恩在中国试乘一款电动汽车，印象深刻。“中国电动汽车的智能科技是以用户为中心设计的：车开起来整体上非常稳定；搭载了大型显示屏和语音识别功能，可以控制车内大部分功能；通过大型显示屏，能监控后座情况，特别适合有年幼子女的家庭；通过辅助驾驶系统和实时软件更新，车辆性能持续改善。”郑睿恩说：“这不仅是出行工具，更像一个‘智能空间’，将驾驶功能链接到生活便利性上。”

“科技感和人情味结合得很好”

“你为什么喜欢中国智造产品？”面对记者的问题，海外华裔新生代给出自己的答案。他们普遍认为，中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效，把科技和生活结合得很自然。

“2020年，我回中国创业，先给家里买了一台扫地机器人。这台扫地机器人现在已是我生活不可或缺的一部分。”意大利罗马中华语言学校毕业生、意大利诚信贸易公司RE&X SRL负责人余恩蓓说：“这几年，我还把家里的燃油车都换成了新能源汽车。”

“我最喜欢它们那种‘懂我’的感觉。”林悦安说，中国智造产品有一个显著特点——科技感和人情味结合得很好，既先进又让生活变得更有趣。

一些海外华裔新生代积极向身边的亲朋好友推荐中国智造产品。

“我向朋友推荐过一款中国产的扫地机器人，重点介绍了该产品支持抹布自动清洗功能和指定区域清扫功能。另外，这个机器人还支持AI语音识别功能和宠物专用模式。最重要的是，这款机器人性价比非常高。”郑睿恩说。

“中国智造产品是低成本与高体验的完美结合。”于安喆说，中国智造产品在服务细节做得更人性化。“我曾向我的朋友推荐了中国产AI软件Deepseek，因为该软件开放共享了很多免费信息资源，对学生群体非常友好。我还向我哥哥极力推荐中国新能源汽车。中国新能源汽车在服务上实现了更好的AI人机对话，可以让司机开车更安全。”

“因为好用，我在中国买了扫地机器人，带给国外的亲友。”余恩蓓说，近年来，中国智造产业发展速度快到不可思议。除了家用的智能产品，公共区域的智能服务产品也随处可见，如餐厅的送餐机器人、酒店的电动窗帘、随处可用的移动支付和人脸识别功能等。这些智能服务不仅节约了人力成本，还大大提高了办事

效率。

肖美玲不仅向亲朋好友推荐中国扫地机器人和新能源汽车，还有一个心愿：“大学毕业后，我要自己赚钱买一辆比亚迪的新能源汽车。”

“中国智造代表着‘未来’”

“未来，我想拥有一台先进的人形机器人或者机器狗，可以自己编程、和它互动、一起做任务。”郭汇文对中国新一代新能源汽车也很感兴趣，“以后回国，我想体验一下自动驾驶和智能座舱系统。”

“我很想要一个像春晚《武BOT》里那样的智能机器人。机器人可以帮人做家务。加拿大有很多老人和子女分开住，他们可能很孤独，也需要帮助。如果我有几个可以做家务的机器人，我可以带着他们为这些老人做家务，陪他们聊天和表演节目，逗他们开心。”林悦安说，“我还希望拥有一台高性能的折叠屏手机，便于我钻研AI短视频制作。”

“在中国，移动支付、共享出行、智能配送、无人零售等智能化应用都已经成为日常。”郭汇文说，从智能手机、智能家居到新能源汽车，这些智能生态不仅功能强大，而且系统之间的联动性很高，使用起来非常流畅。很多中国智能产品不仅有技术实力，还有文化表达，很有创意。“这让我觉得未来可能比我们想象得更快到来。”

“去年回国，中国的智能与绿色带给我双重震撼。”于安喆说，中国的智造产品使用方便，购物体验也快捷、高效。当前，中国新能源汽车使用数量上是世界上最多的，对全球环境保护作出了很大贡献。我希望中国的新能源汽车走向全球更多的家庭，为全球环境保护发挥更多绿色优势。此外，中国的公共智能服务设施也做得很好，为民众提供便捷服务。比如，中国高铁不仅速度快，还有刷脸进站、到站提醒等智能服务。

“中国科技创新已经很自然地融入到中国人的日常生活中。除了移动支付和各类智能服务，电动汽车的普及尤为引人注目，在大街上随处可见。”郑睿恩说，中国制造通过积极引进人工智能和大数据等技术，优化产业结构，迅速提升全球竞争力。“中国智造非常出色，未来还有无穷的发展潜力。”

“每次回中国，我都觉得像穿越到了未来世界。”林悦安说，中国智造代表着“未来”，创新速度惊人，让大家的生活更加丰富多彩。“在北京街头，看到AI应用在生活的各个角落，我深感，科技不只是冷冰冰的机器，还是好用好玩的工具，是能让生活变得更便捷、更美好的力量。这种创新氛围也激励着我，希望以后我能学好AI，用科技把我的奇思妙想都变成现实。”

（据人民日报海外版）