

高质量发展看龙岗



园山眼镜智造产业园。

集聚效应加速 龙岗园山眼镜智造产业园 新一批眼镜企业集中投产

龙岗融媒记者 何小娟 通讯员 陈佳芝

继首批企业投产运营后,近日,龙岗区园山眼镜智造产业园再度迎来慧明眼镜、欧典眼镜、茂瑞眼镜、星雅眼镜、新视野眼镜等新一批企业集中投产。至此,园区内眼镜投产企业数量已增至7家,标志着作为全国首个眼镜产业“工业上楼”载体,该园区的产业集聚效应正在加速释放,“制造+服务”融合发展生态加快成型,为龙岗区传统眼镜产业向高端化、智能化升级注入强劲动力。

开年即满产 企业生产跑出“加速度”

走进首批投产的深圳市泰尔眼镜有限公司(简称“泰尔眼镜”)生产车间,映入眼帘的是一派繁忙景象:自动化生产线高效运转,工人们聚精会神地操作设备,全力以赴赶制订单,奋力实现一季度“开门红”。

“自入驻园区以来,我们迅速进入满产状态。”泰尔眼镜总经理温兴敏介绍,“目前,公司在手订单充足,海内外订单已排期至今年下半年,市场对我们的产品需求非常旺盛,我们对未来发展充满信心。”他表示,今年行情超出预期,与企业入驻新园区带来的整体环境提升不无关系,“客户看到我们形象升级和新设备投入后,合作意愿明显增强。”

与泰尔眼镜一样,早先投产的逸驰诚眼镜同样实现了开年即满产,展现出强劲的市场竞争力。新近投产的企业也纷纷展现出勃勃生机,进一步丰富了园区的产业链条。如专注于验光配镜与零售服务的新视野眼镜,其人驻使得园区内企业能够实现从镜片制造、镜架设计到终端销售的无缝对接。

链上发力 协同创新激活“新引擎”

作为新进驻的企业代表,慧明眼镜深耕行业27年,拥有从B端代工到李白、悟空、哪吒等C端自有品牌的完整业务,近期更是发布了超轻智能眼镜、儿童近视管理智能眼镜、AI智能配镜太空舱等多款智能化新品。“我们选择这里,首先是因为环境。”深圳市慧明眼镜有限公司首席品牌官杨大伟表示,“园区的地铁口位置、完善的餐饮住宿配套,真正解决了人才落地的后顾之忧。”

更重要的是产业链的深度协同。“园区里有的企业擅长做软件,有的擅长做硬件,我们凭借深耕眼镜行业27年积累的制造经验,可以与这些企业相互交流甚至合作。”该负责人坦言,园区完善的产业链布局,“上下楼即上下游”的协同模式,极大促进了信息流和业务流的畅通,从而加速创新成果落地转化。

泰尔眼镜则从园区空间设计中切身体会到“工业上楼”的便利。“大平层的设计让沟通成本大大降低。”温兴敏表示,“眼镜制造工序多,部门间需要频繁确认。以前跨车间楼上楼下跑很费时间,现在一个车间就能直接敲定。电梯也足够大,大机器不用再请吊车,直接运上来;楼上楼下送货几分钟搞定。”

在智能化转型方面,泰尔眼镜正联合多家AI企业,依托自身消费数据和制造经验参与AI眼镜前端



越来越多优质企业入驻园区。

研发。“工作环境好了、地铁通了,人才更愿意来了。”温兴敏说,人才的加持,加上园区完善的产业生态,使泰尔眼镜在AI眼镜研发中,前期的ID设计和验证环节时间大幅缩短,这对产品迭代是极大的加速。

筑巢引凤 打造产业升级“强磁场”

园山眼镜智造产业园由特区建工集团一体化开发建设,作为深圳市优质产业空间及首批“工业上楼”试点项目,其优越的地理位置、高标准的空间设计和完善的配套设施,为企业提供了理想的成长沃土。园区紧邻深圳地铁16号线二期大安站,总建筑面积达6.87万平方米,大平层、宽柱距的厂房设计完美适配智能化生产线需求。

目前,园区已完成全部13家企业的招商工作,且均已交付,其中10家已实现投产。依托垂直发展模式,园区已初步构建起覆盖研发设计、智能制造、品牌运营的完整产业链,形成“上下楼即上下游、产业园即产业链”协同格局。泰尔眼镜与邻里企业落地验光配镜与终端零售服务,逸驰诚眼镜探索“前店后厂”模式等,都是这一协同效应的生动注脚。

紧扣龙岗区“All in AI”和“鸿蒙之区”建设战略,园区正积极引导企业向高端化、智能化、时尚化、品牌化方向进阶。如柏琪眼镜已推出深度融合鸿蒙系统的智能眼镜,实现了与华为智能生态的无缝连接。

未来,园区将持续整合政务、技术、人才、金融等各类优质资源,构建完善的产业生态运营平台,并利用智慧园区技术赋能,推动眼镜产业升级升链,不断擦亮“深圳眼镜、园山制造”的品牌影响力,助力龙岗传统优势产业焕发新活力。