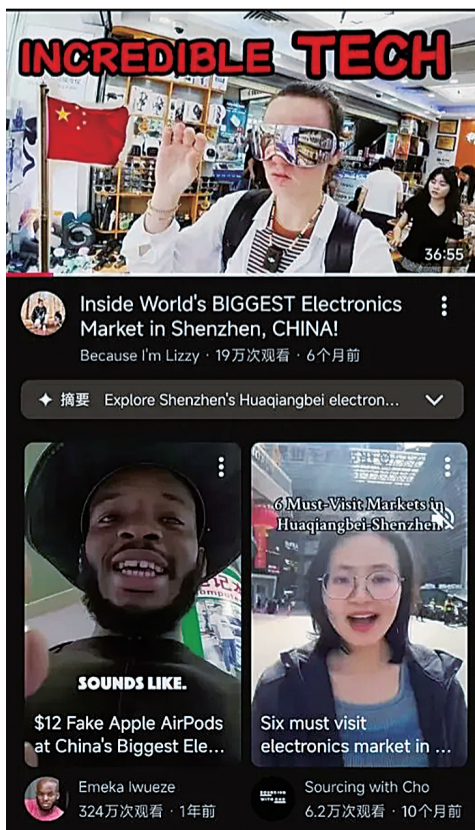


# 全球「淘金客」涌现华强北



在华强北买个耳机就能斩获300万播放。图源:游戏研究社



在华强北买个耳机就能斩获300万播放。图源:游戏研究社

近日,新华社播发记者周科、冯童的文章《全球“淘金客”涌现华强北》,聚焦深圳华强北以强大的产业磁力吸引着来自全球各地的消费者与采购商,展现了广货圳品的旺盛生命力。

春节过后,深圳华强北步行街上依然人流如织。不同肤色、不同语言、不同国籍的“淘金客”穿梭在电子商铺之间,诠释着“广货行天下”的旺盛生命力。

“我们从韩国来,12点刚下飞机,第一站就是这里。”韩国游客李海美和男友正在挑选电吹风,手里还提着刚买好的剃须刀。她告诉记者:“在韩国,这类产品价格更高。我们是从YouTube知道华强北的,这里的东西又好又便宜。”不远处,来自俄罗斯圣彼得堡的叶列娜和父亲正仔细比较着几款耳机,频频点头。

作为“中国电子第一街”,华强北正以强大磁力吸引着全球消费者的目光。“去年底以来,外国客人多了不少,哈萨克斯坦、俄罗斯、新加坡、菲律宾的都有。”华强北步行街临时摊位老板张先生告诉记者,外国消费者偏好购买吹风机、卷发棒、耳机等电子产品,而中国消费者则对智能玩具、摄影器材等更感兴趣。

“简直是太值了,‘夯爆了’!”来自广东汕头的李锦宏提着刚买的三脚架,兴奋之情溢于言表。他特意对比了网络购物平台和华强北实体店的价格,对他来说,华强北提供了难以替代的性价比和现场体验。

不仅海外和国内游客增多,深圳本地市民也踊跃前往这片“宝地”,逛华强北已经成为一种休闲生活方式。“之前没怎么来过华强北,最近听别人说才想着来看看,想给妈妈买个按摩仪。”一位与母亲同来的女士说。

华强北的这股“淘金热”,不只是“广货行天下”的消费现象,更是其深厚产业底蕴的集中爆发。华强北街道

最新发布数据显示,这里日均活跃着约7000名外籍采购商,2025年日均人流量超过75万人次,同比增长50%。全年发出的超10亿件快递中,四成发往海外。

今年春节前夕,“广货行天下”消费电子专场活动在华强北启动,“到华强北扫货、淘深圳硬科技”的倡议点燃了市场热情,让AI硬件成为热销的“科技年货”。基于海量销售数据,华强北顺势推出“AI八骏”榜单——无人机、机器人、AI眼镜、AI玩具、AI手表、AI翻译机、AI学习机、AI音响八大品类,成为全球采购的“指南针”。

3月3日,“华强北AI硬件产品全球销售热力图”正式发布。这张以红、橙、黄、绿四色标注全球市场热度的地图清晰显示,AI学习设备借开学季热度攀升,AI手表、AI眼镜等智能穿戴类产品海外订单占比稳步提升。

自榜单发布以来,华强北全域营收增长35%，“AI八骏”相关品类增长55%，其中AI玩具涨幅高达200%。

华强北的“淘金热”，更是当地先进制造业和现代生产性服务业深度协同的结果。这种产业生态让华强北跑出了“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的快节奏。

“数千名外籍客商的常年活跃,让全球市场的差异化需求——欧洲的认证标准、东南亚的价格结构等在这里汇聚、碰撞,成为产品迭代的重要驱动力。”深圳综合开发研究院产业经济研究所执行所长谢海说。

从韩国游客的“下飞机第一站”,到俄罗斯父女的精挑细选,再到汕头小伙的“性价比+体验”惊喜,华强北早已不只是购买电子产品的商场,它更像一块巨大的磁铁,吸引着全球“淘金客”跨境而来,让线上的信息与线下的体验无缝衔接。这正是中国智造走向世界的生动缩影。

(据新华社)