

从“深圳速度”到“深圳周期” 创新之城的迭代密码

3月16日,新华社《经济参考报》刊发记者印朋的文章《从“深圳速度”到“深圳周期” 创新之城深圳的迭代密码》,解码深圳从“三天一层楼”的“深圳速度”到“12小时出样品、25天造机器人”的“深圳周期”之变。



1月15日,在深圳市福田区深业上城的众擎机器人门店,顾客参观具身机器人。

四十多年前,“深圳速度”创造了三天一层楼的基建奇迹,成为中国改革开放的鲜明注脚。如今,一个名词“深圳周期”正在全球科创界悄然流传。它不再指城市建设速度,而是指向另一种更深层的创新节奏——一个电子产品创意从图纸到样品,最短只需12小时;一款人形机器人从概念到跑动,最快仅用25天;一个AI初创团队从入驻孵化器到估值10亿元,不过短短一年……

从“速度”到“周期”,一词之变,折射的是一座城市发展逻辑的深刻演进,当大规模建设的浪潮退去,深圳正以极致压缩的创新周期,重新定义高质量发展的新内涵。

重构创新节奏

在德国总理默茨结束访华感慨中国创新实力后,欧洲工程师 Mehdi 在社交媒体上分享了他的震撼体验:“去年我在深圳待过一段时间。在华强北的第一周,我就完成了一块电机控制板的4次原型迭代,总成本不到1000美元。而在老家,朋友做类似项目,一次修改就花了12000多美元,等了近两个月。”

这种“一周四次”的迭代速度,在深圳并非神话,而是日常。自变量机器人在研发人形机器人“量子2号”时,借助供应商嘉立创的电路印制和结构验证服务,软硬一体同步迭代,极大压缩了创新周期。

走进深圳嘉立创公司的智能生产基地,数字化生产线正在将每天接收到的上万款设计订单,以“拼单”方式集中处理。一块一米见方的电路板上,可同时容纳七八十个不同客户的打样需求。这家企业已将电路板单次打样成本从数千元降至数十元,交付周期从数周压缩至最快12小时。

“国内电子创新周期最短1到3个月,远快于硅谷的18个月;样品单价低至20元以下,国外普遍在2000元以上。”嘉立创董事长丁会表示,国内人形机器人从设计到总成,一两周可出样品,而欧美至少需要半年。

底层供应链能力的提升,正消融创新壁垒。在深圳科创学院的极客营里,85名来自全球的青年在5天

内“手搓”出18个硬件项目。一名20岁的工科创客仅用120天便实现双足人形机器人“从0到跑”。创新火苗正以前所未有的速度生长。

打造高密度创新空间

“深圳周期”何以可能?答案,藏在城市空间的肌理之中。

Mehdi 眼中的华强北是这样的:“深圳真正打造的是一个集体学习有机体。在2公里半径内,有20家PCB工厂、15家注塑模具厂、30家元器件分销商。这种智慧存在于各个节点之间的关系中,并且每天都在自我强化。”

这种“2公里半径”的生态,正是生产性服务业全方位赋能先进制造业的缩影。研发设计、打样、检测、供应链高度集聚,形成了“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的高效闭环。

自变量机器人创始人王潜留美归国,将大本营设在深圳。他说:“具身智能既需要大模型人才,也需要成熟的硬件供应链。深圳就是非常好的交汇点,人才密度高,城市调性与我们契合。”多轮融资之后,近期自变量机器人成为新晋独角兽企业。

在深圳南山,一个“机器人谷”正加速崛起。优必选、越疆科技等机器人上市公司在此成长壮大,肯繁科技、云鲸智能、普渡科技等细分领域龙头企业不断崛起,近10所高校形成强劲“智核”,上百家支撑机器人产业链的经营主体持续集聚。

新的创新群体也在接续成长。以南山区模力营AI生态社区为例,这个早期AI企业孵化平台,在短短半年内实现2.5万平方米空间满员,落地企业152家,整体估值突破200亿元。最快的一家从1月成立到年底估值已达10亿元。

“深圳的创新优势在于高密度的创新要素碰撞。”深圳市力合科创股份有限公司创新部副总经理、深圳模力营AI生态社区运营负责人贺飞说,模力营把深圳“小而密”的城市特质,转化为AI创新的加速器。“它不靠补贴堆砌,而是创造一个‘聪明头脑+快速试错+高效链接’的创新场域,这才是深圳能孕育出10亿估值企

业却无需大厂房的真正密码。”

重塑全球创新“时区”

“深圳周期”的影响力正在穿越国界,“波”动全球。今年春节期间,临近深圳机场的“国际物流村”依然繁忙周转。近年来,4300多家物流企业聚集在此,日均处理跨境包裹超百万件,包裹里装的不再是廉价小商品,而是高端服饰和智能电子产品。

物流升级的背后是制造转型。“十四五”期间,深圳战略性新兴产业增加值年均增长10%以上,占GDP比重提高到42.3%。消费级无人机、全景相机、3D打印机等深圳科技潮品热销全球。

今年3月,在巴塞罗那举行的2026世界移动通信大会舞台上,西班牙国王费利佩六世参观荣耀展台,对安装在折叠屏手机里的刀片电池赞叹不已。该产品凭借32%硅含量的青海湖刀片电池,斩获GLOMO“最佳突破创新奖”。

荣耀公司硬件工程部总裁刘洋说:“我们的电解液与粘结剂均为荣耀自研配方,正负极材料由荣耀与供应商联合开发,这也是我们认为该技术可领先两代的核心底气。”

中国供应链企业正在“重构”全球创新速度。嘉立创公司百万级客户群中不只有国内的“一人公司”,更有美国的高通、AMD、特斯拉等海外头部企业作为长期客户。

广东省高质量发展大会提出,全球竞争范式从基于产品或服务的单项竞争,逐步转向基于产业生态的复合竞争、综合竞争,必须以新技术加持制造业、服务业协同、激发聚变效应,才能占据发展制高点。

深圳的实践,正是这一论断的生动注脚。综合开发研究院(中国·深圳)院长刘国宏说,深圳以技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生新质生产力的路径探索,其价值已超越单个产业集群,为更大范围的产业转型升级与未来产业培育,提供了一个可供剖析、富有启发的“深圳样本”。

(据经济参考报)