

“我真想去书中描写的中国去看一看”

——从深圳到新西兰，万里书香最动人的回响

深圳侨报记者 柯东波 通讯员 何沪剑

“这批来自深圳的图书，不仅充盈了我校书库、完善了阅读园地，更为全体师生提供了丰富优质的阅读资源。”近日，深圳市侨办、市侨联收到一封来自新西兰知冉中文学校的感谢信，字里行间满含真挚情谊，承载着海外华文学校对祖(籍)国的深切眷恋。

校方在信中，对深圳侨务部门慷慨捐赠1423册、总价值达10万元的优质中文图书，助力该校创建“深圳图书角”致以最诚挚的谢意。这批承载着祖(籍)国关怀与中华文化温度的书籍，跨越山海、远渡重洋，顺利落地校园，为海外华裔青少年点亮阅读之灯、厚植文化之根，让中华文脉在他们心中深深扎根。

深情赠书情系华教 侨心相连共传文脉

时间拨回到2025年10月。深圳侨务部门出访新西兰期间，专程前往新西兰知冉中文学校调研当地华文教育发展情况，深入了解学校教学需求与学子学习现状，并积极发动深圳市华侨公益基金会，向该校捐赠10万元人民币，专项用于“深圳图书角”的创建工作，让知识与爱心跨越山海。

此次图书捐赠，是深圳侨务部门支持海外华文教育、关爱海外华裔青少年成长的重要举措。

在深圳市华侨公益基金会、深圳书城文化(集团)有限公司的协助下，捐赠图书经精心遴选、妥善打包，踏上长途运输之旅，顺利抵达新西兰知冉中文学校，现已全部完成上架整理，正式投入使用。整齐排列的书籍、崭新明亮的阅读空间，成为校园里一道温暖而亮丽的风景线，也成为连接祖(籍)国与海外华裔学子的情感纽带。

“中文书籍是华文学校发展进步的阶梯，更是海外华裔孩子研习中文、了解祖(籍)国的重要桥梁。”新西兰知冉中文学校校长于伟坤感慨道，长期以来，学校的发展始终得到祖(籍)国各界的大力支持与深切关怀。这批来自深圳的图书，不仅充实了学校的图书资源，更为师生们带来了丰富的精神食粮，让全体师生真切感受到祖(籍)国的牵挂与温暖。“我们将倍加珍惜这份情谊，用好、管好每一本图书，每周定期组织师生开展集



新西兰知冉中文学校的“深圳图书角”。受访单位供图

中阅读、心得分享等活动，以书香赋能华文教育，持续提升教学质量，不负祖(籍)国的关怀与期望。”

书香浸润海外童心 华裔学子满怀欣喜

“深圳图书角”启用后，迅速成为孩子们课后最喜爱的打卡之地。翻开散发墨香的中文书籍，同学们脸上洋溢着激动与喜悦，纷纷分享心中的感动与期盼。

“走进校园，看到崭新的‘深圳图书角’，我特别兴奋。”三年级华裔学生张锦茵动情地说，“这些书从遥远的深圳寄来，我知道那里有林立的高楼和先进的科技企业。感谢深圳的叔叔阿姨，让我和同学们能一起快乐阅读，感受中文的独特魅力。”

“我真想去书中描写的地方看一看，亲身感受祖(籍)国的美好。”二年级华裔学生秦晨涵满心欢喜地说，新书让她更加热爱中文学习，通过阅读能更深入了解中国的历史文化与风土人情。

“深圳是一座充满活力与爱心的城市，通过这些书籍，我们更加了解中华文化，我一定要去看看这座美丽的城市。”四年级华裔学生李祥溪同样满怀感恩。他说，在海外学习中文缺少语言环境，阅读时常遇到困难。如今有了丰富的图书，不仅提升了中文水平，更增强了学习动力。

一册书籍一份真情，一个书角一座桥梁。此次赠书活动以书香为纽带，拉近了深圳与海外华裔青少年的距离，既丰富了海外华文学校的教学资源，也让中华文脉在异国他乡生根发芽、代代相传。

近年来，在深圳侨务部门的支持下，深圳市华侨公益基金会已在柬埔寨、智利、巴西、阿根廷、新西兰等国设立“深圳图书角”，累计捐赠中文图书15000余册、电脑17台，总价值53万元。

未来，深圳侨务部门将继续发挥侨务资源优势，持续支持海外华文教育发展，用心用情服务海外侨胞，让中华文化根脉永续、侨界情谊长存。

第七届侨交会(吉隆坡)智能科技展今年7月举办

助力中国智造出海精准对接东盟市场需求

深圳侨报记者 柯东波 文/图

在数字经济重塑全球产业格局的浪潮中，东盟正崛起为世界经济增长的新引擎。如何充分发挥侨界资源优势，推动中国智造扬帆出海，精准对接东盟产业刚需、实现双向赋能？今年7月，由深圳市侨商智库研究院、马来西亚粤商会、马来西亚深圳社团总会联合主办的第七届侨交会(吉隆坡)智能科技展，将在马来西亚吉隆坡盛大启幕。作为“同行——深圳侨务助企行动计划”的重要举措，本次展会诚邀智能制造、绿色科技、新消费领域的产业链企业、品牌商及行业伙伴，共赴吉隆坡之约，共享东盟数字化升级红利，共拓区域合作全新空间。

三大主题展区 全链覆盖东盟核心需求

作为侨交会深耕东南亚市场的标杆项目，本届展会以“科技架桥，商机互通”为核心主题，依托侨交会十年海外资源积淀，借力深圳市侨商智库研究院、马来西亚粤商会、马来西亚深圳社团总会的联合赋能，打造集智能制造、绿色科技与新消费于一体的专业化、高品质对接平台。展会聚焦智能工厂与数字化转型、绿色建筑与智慧基建、消费电子与智能生活三大核心板块，集中展示中国在工业自动化、数字孪生、绿色建材、装配式建筑、智能家居、人工智能等领域的先进技术成果与

全链条系统能力，既是彰显中国智能科技实力的重要窗口，更是推动中国方案深度融入东盟产业链、实现从“产品出海”向“品牌共建”跨越的关键桥梁。

各展区精准定位、靶向对接，全力破解企业出海痛点。智能制造与数字化转型展区：重点展示智能装备与工业机器人、数字化工厂系统、高端传感与控制系统、半导体与集成电路等核心产品，精准对接电子电气、汽车零部件、医疗器械制造企业，以及系统集成商、工业园区、工程总包单位等核心采购方，助力中国智造技术与东盟制造业升级需求同频共振。

绿色建筑与智慧基建展区：集中呈现绿色建筑材料、装配式建筑、建筑智能化设备、智慧基建设备等优质产品，聚焦房地产开发商、建筑承包商、工程总包单位、市政部门、商业地产业主及进口商、代理商等目标群体，契合东盟绿色发展与基础设施升级的核心诉求。

新消费与智能生活展区：重点展示智能家居、消费电子、美容个护、厨房电器、车载电子、AI智能制造等潮流产品，精准对接电商平台、零售渠道、酒店采购方、品牌代理商、教育机构等合作伙伴，助力中国新消费品牌扎根东盟市场、抢占消费升级风口。

多维活动矩阵 链接商机，赋能经贸高质量发展

除了硬核的产品展示，本届展会同步打造多元化活动矩阵，打破供需壁垒，深化合作实效，全方位赋能中国企业

拓展东盟市场，推动中马及东盟各国经贸高质量发展。

其中，2026海外经贸合作交流会以跨境电商与优势产品对接为核心，设置跨境电商主题分享、中马优势产品推介、洽谈对接会、会后跟进服务四大板块，采用“会前精准配对+现场分组对接+一对一洽谈”模式，会后持续提供意向合作跟进、资源共享群搭建等增值服务，确保合作意向高效转化为实际订单；三大行业专场对接会精准分设智能制造、绿色建筑、新消费专场，组织参展企业与东盟头部采购商面对面一对一洽谈，搭建高效签约通道，推动合作项目落地见效；分区域市场本地化工作坊涵盖“中东市场本地化实战班”“东南亚电商爆款打造营”“清真认证与马来西亚市场准入工作坊”等特色内容，助力中国企业深入了解东盟各国文化习俗、消费习惯与市场规则，实现产品适配与营销本地化，快速切入当地线上线下市场；此外，展会将结合三大展区产业特点，组织多线路本地产业链深度考察活动，助力企业精准对接东盟本地产业资源，搭建长期合作桥梁。

本次展会还将联动海内外主流媒体矩阵，同步发力Facebook、TikTok、Instagram等海外核心社交平台，通过短视频、图文海报、EDM邮件营销、海外社群运营、电话外呼、线下地推等多维度营销手段，实现全方位、立体化宣传覆盖，既助力参展企业的品牌影响力精准触达东盟专业买家群体，也进一步提升展会的行业知名度与国际影响力，为参展企业搭建更广阔的曝光与合作平台。