

高质量发展看龙岗

龙岗：打造一座『天空之城』

龙岗融媒首席记者 聂朦/文
 龙岗融媒记者 李凯/图

3月27日晚，深圳大运中心的上空，被4500架无人机编织成一张立体光影赛道——深圳龙岗2026天际穿越FPV无人机挑战赛在这里举行。

重力门、三联门、空中通道、S弯——这些原本只存在于图纸上的立体障碍，在夜空中被一架架无人机用光点勾勒出来，悬浮在浩瀚夜空，如同一座只存在于梦境中的立体城市。

当FPV无人机以每小时200公里的速度划破夜空，穿过由光点构成的赛道时，地面上的每一位观众都不由自主地产生了一种奇妙的错位感：仿佛不是在观看一场无人机比赛，而是在见证一座城区将天空拥入怀中的历史性瞬间。

它像是一个信号：在龙岗，天空正在成为新的舞台。从此，这座产业大区的版图里，天空不再是遥不可及的场域，而是继陆路、海路之后，最具想象力的“第三空间”。



FPV无人机挑战赛场。



FPV无人机挑战赛场。

被“空中F1”刷新的“低空+文旅”想象力

这场被称为“空中F1”的FPV无人机挑战赛何以能引爆全网？关键在于，它完成了一次从“行业赛事”到“全民盛事”的破圈。

当4500架无人机在夜空中动态绘制出重力门、三联门、空中通道及S弯等立体障碍的光影轮廓，当飞手们以第一视角穿梭于虚实交织的沉浸式赛道，观众看到的已不仅仅是竞技体育的速度与激情，更是一场科技与艺术交融的视觉盛宴。它将比赛从物理空间延伸至虚实交融的沉浸式赛场，让科技感、观赏性、传播力在这一刻达成了完美统一。

赛场内，全国顶尖飞手同台竞技，在光影赛道中感受“飞驰人生”；赛场外，150平方米的巨幅御光飞天屏凌空舒展，以极致的视觉体验为“粤BA”加油喝彩……这不仅是一场竞技，更是一个展示舞台——它向外界宣告：龙岗的低空经济，不仅有硬核的技术实力，更有吸引人、留住人的文化魅力。当赛事在朋友圈刷屏传播，当“龙岗空中F1”成为热搜关键词，这座城区在低空经济领域的声名，已然从行业圈层扩散至全民视野。

这正是“低空+文旅”的无限可能。在龙岗的产业蓝图中，低空经济从来不只是冷冰冰的制造业，而是可以走进寻常百姓生活、点燃城市热情的“新烟火气”。从“空中打的”到“龙岗空游”，从无人机编队表演到FPV竞速赛事，龙岗正在将低空技术转化为可感知、可体验、可消费的城市文化产品。

以赛事聚人气，以流量带产业，以传播提影响力——这场赛事背后，是龙岗对“低空+文旅”赛道的精准卡位。而支撑这场视觉盛宴的，并非凭空而来的创意，而是一片深耕多年的产业沃土。

制造脊梁上的全链低空生态

一场FPV无人机挑战赛，让龙岗的低空经济走到了大众视野中央，也让硬核的产业实力，以极具观赏性的方式完成了一次全民科普。

驰骋赛场的竞速无人机，其核心零部件均由卡德克斯等龙岗本土企业研发制造；搭建空中光影赛道的无人机编队，来自持续刷新无人机编队表演纪录的龙岗名企高巨创新；惊艳全场的御光飞天屏，则是龙岗超高清视频显示产业与低空经济跨界融合的原创成果……从核心部件到整机制造，从技术研发到场景应用，龙岗完整的低空产业链条，让这场空中盛宴有了坚实的产业支撑，也让大众直观感受到：低空经济并非遥远的学术概念，而是触手可及的产业图景。

这并非巧合。龙岗连续八年位居全国工业百强区榜首，这份厚重的家底，在低空经济时代转化为了天然的“起跑优势”。如今，龙岗已集聚低空核心企业超200家，仅2025年就新增超50家，覆盖整机制造、核心零部件、新材料新能源、运营服务、低空安全装备、人才培养、AI融合感知等全链条领域。

联合飞机斩获国际市场工业级无人机重磅订单；好盈科技、卡德克斯年产值分别增长57.8%和70.4%；高巨创新持续刷新无人机编队飞行吉尼斯世界纪录；

全球鹰、腾云航空年培训量突破1.5万人次；坤翔航空输送百名直升机飞行员；唐诚兴业、耐杰电子护航国家级重大活动低空安全……一批龙头企业领跑行业，产业生态持续完善。这些藏在赛事背后的企业，正是龙岗低空经济最坚实的底气。

这便是龙岗打造“天空之城”的核心逻辑：以场景牵引产业，以产业反哺生态。从深圳大运中心上空的无人机编队，到大运天地湖畔的飞天屏，龙岗正以全域场景开放，为本土企业提供广阔的试验场与应用市场。而当企业在这里完成技术迭代、产品成熟，他们便有足够的底气走向全国乃至全世界——御光“飞天屏”的出海故事，正是龙岗企业加速全球布局的生动注脚。

向新而行的“天空之城”

当“空中F1”赛事的光影消散，龙岗的低空故事或许才刚刚翻开新的一页。

在这场赛事背后，是一整套正在走向成熟的“龙岗模式”。一个最直接的体现是，在“空中F1”赛事当天，2026龙岗区低空经济创新发展大会在距深圳大运中心不远的丰隆深港科技园举行，会上不仅发布了龙岗本地的场景需求，更发布了深圳市14个对口区县的37项低空经济需求。这种“全域场景”的开放，让龙岗的低空经济不再是悬浮于空中的概念，而是深深扎根于城市治理与民生服务的土壤之中。

大会现场发布的“天车系统”更是成为最大看点：龙岗以高货值、高时效性物品无人机物流为核心，构建“基础设施+统一平台+安全底座”，力争打造全国首创的区域级低空公共物流网络。“天车系统”依托“空中高德”实现航线规划、实时监控与订单调度，覆盖高端贵重产品专线、民生服务、生鲜即时配送、医疗专线、水质样本快速送达等场景，构建全域低空物流一张网，定义未来城市立体物流新范式。

这些细节勾勒出的，正是一个低空领域的“探路者”和“引领者”形象。从构建基础设施底座、航线规划服务、运营服务中心一体化运营体系的“空中高德”，到实现平台、任务、航线、飞行、服务、数据“六统一”的“一网统飞”平台；从全国首个智能融合低空系统（SILAS），到全国首单低空公共数据交易——龙岗正在构建的，不仅是一个产业集群，更是一套可复制、可推广的低空经济“方法论”。

在这套“方法论”之下，龙岗打造低空经济小试中试集聚地的步伐铿锵而有力：紧扣“All in AI”和“鸿蒙之区”建设战略，携手华为低空军团打造机载终端、数据中台、5G-A融合感知样板点，推进低空安防垂类大模型、鸿蒙机载系统等标杆项目；联合灵心巧匠探索“飞行器+灵巧手”创新应用，携手好盈科技共建低空主题街区与超10万平方米产业园……龙岗在低空经济领域的先行先试、系统布局，正在逐步转化为低空经济产业生态示范区建设的澎湃动能。

苍穹之下，产业为翼。龙岗正以一种近乎笃定的姿态，将天空从“仰望”的对象，变为“耕耘”的田野。这座“天空之城”的崛起，不仅是一座城区的产业升级，更是中国低空经济从概念走向现实、从探索走向引领的生动缩影。