

深入金融、制造、医疗、零售、文化等三十多个垂直领域 深圳打造AI产业化策源地

近日,广东省备案大模型发布会(第三期)在广州举行,本次新增备案的8款大模型中,有4款来自深圳企业。截至目前,广东备案大模型数量已达132款,据不完全统计近四成来自深圳。在深圳这片创新沃土上,以大模型、算力、大数据为技术支持的人工智能产业正以澎湃之势加速跃升。

深圳大模型落地“又快又实”

近年来,深圳在大模型底层技术上领跑,同时也在应用场景的广度与深度上树立全国标杆。

以本次新增备案的深圳4款大模型为例,它们技术优势显著,同时因深耕不同行业领域而各具特色。

来自众安信科(深圳)股份有限公司的信科乾策大模型以“性能、知识、安全”三位一体优势,赋能企业数智化营销全链路;深圳幻影未来信息科技有限公司的爱问大模型广泛应用于医疗、金融、政务、文旅、教育等领域的AI Agent 虚拟人研发;深圳市洲明数字文化科技有限公司的山隐大模型融合中华文化,为用户提供全天候的文化慰藉与灵感相伴;深圳市术源万算信息技术有限公司的术源大模型则具备高效数据治理能力,融入企业内外业务流。

技术的价值在于应用。深圳市委市政府高度重视“AI+”融合创新,已累计发布四批《“城市+AI”应用场景清单》,覆盖近200个具体场景,构建起“群众服务到企业服务到城市运行到重点行业赋能”的全场景体系。

在城市治理领域,华为云助力福田区打造全国首个“城市大模型城区”,实现政务服务智能问答、政策精准推送、基层减负增效;云天励飞的“云天书”大模型优化城市交通信号控制,提升通行效率;深圳市气象局联合华为云推出全球首个业务化应用的区域AI气象预报模型“智霖”,预报精度显著提升。

在产业赋能方面,深圳大模型深入金融、制造、医疗、零售、文化等30多个垂直领域。金蝶发布国内首个AI管理助手“苍穹APP”;天虹携手华为云推出零售行业垂类大模型“百灵鸟”;迈瑞医疗与腾讯共建全球首个重症临床大模型“启元”;在全国首个

玉雕设计AI大模型“星福匠”加持下,传统玉石设计周期缩短20%-35%,成本降低三成以上。腾讯混元已在内部900多款产品中规模化应用,并对外赋能30多个行业。这种“技术研发—场景验证—商业闭环”的良性循环,正是深圳AI产业生命力的源泉。

深圳大模型发展技术自主、安全可控

在全球算力供应链高度不确定的背景下,深圳还率先走出了一条技术自主、且安全可控的大模型发展路径。

在深圳,以华为为代表的本地科技企业构建起的从芯片(昇腾)、服务器(Atlas系列)、操作系统(欧拉)、AI框架(MindSpore)到大模型的完整AI全栈技术体系。

年初,智谱AI发布的备受关注的多模态大模型GLM-Image,因依托华为昇腾Atlas 800T A2高性能AI服务器和MindSpore框架,使得模型在复杂视觉文本生成与长文本渲染等国际权威评测中斩获开源模型全球第一,尤其在汉字精准生成等高难度任务上实现历史性突破,同时也实现了真正意义上的“全栈国产、全程自主”。

这一里程碑事件不仅彰显了中国AI技术的硬核实力,更凸显出深圳作为全国人工智能创新高地的核心优势:全栈自主可控的技术底座、深度赋能千行百业的应用场景,以及龙头企业引领下的协同生态体系。

过去,大模型训练严重依赖国外GPU芯片,存在“卡脖子”风险。深圳通过多年布局,已形成以华为昇腾、腾讯混元、云天励飞、元象科技等为代表的技术矩阵,推动国产算力从“可用”迈向“好用”乃至“领先”。

以腾讯为例,其腾讯混元大模型迭代至3.0的版本又展现出了更高的智能水平,尤其在混元图像3.0、3D生成、世界模型等方面表现突出。最新数据,腾讯元宝月活突破1亿;AI工作台ima月活超1300万,知识库文件超4.2亿;QQ浏览器AI功能累计服务用户超1.3亿;WorkBuddy、QClaw等“腾讯小龙虾”AI智能体工具陆续上线,腾讯AI产品矩阵进一步壮大。

不止于大模型,目前,国家超算深圳中心二期、鹏城云脑III加快建设,全市智算中心训力持续提升,“超智协同、异构融合、普惠泛在”的可持续算力供给体系加速成型。今年3月,深圳投建的11000P智能算力集群正式点亮,加上去年先期点亮的3000P,目前该集群已全面建成14000P智能算力。这是全国首个使用全国产先进芯片构建的万卡级全栈自主可控智算集群,为推动国产大模型和芯片高质量发展提供有力支撑。

未来继续勇闯大模型“无人区”

深圳大模型和AI产业的快速发展,离不开健全的产业生态与前瞻的制度供给。目前,全市人工智能企业超2200家,形成以华为、腾讯为龙头,元象科技、免展智能、云天励飞、思谋科技等高成长企业为支撑,众多初创团队竞相涌现的“雁阵式”梯队。

2025年,腾讯持续加码AI投入,全年资本开支达792亿元,研发投入857.5亿元,均创历史新高;其混元大模型一年内发布超30个新模型,混元2.0、混元3D、混元图像3.0等在多项国际评测中位居前列。与此同时,腾讯近期升级大模型研发架构,成立AI Infra部、AI Data部等新部门,并引进OpenAI前核心研究员姚顺雨等顶尖人才,强化工程化与研究双轮驱动。

政府层面,深圳打出“政策+空间+人才+资本”组合拳:支持南山“模力营”、福田“天使荟·千模应用加速器”等孵化载体,为初创企业提供免租、算力、语料、资本等全要素支持;加速筹建国家人工智能学院(深圳),与清华、北大深化合作,培养拔尖创新人才;依托大湾区“智能车机电一体化+AI供应链”独特优势,在智能手机、自动驾驶、人形机器人等端侧打造全球影响力产品矩阵。

业内专家表示,深圳以全栈自主的技术底气、扎实落地的场景能力、开放协同的产业生态,向全国乃至世界展示了中国AI高质量发展的“深圳样板”。未来,深圳将继续勇闯大模型“无人区”,推动人工智能与实体经济深度融合,为建设具有全球影响力的科技和产业创新高地注入强劲动能。

酒店预订热度大增 各大乐园和文博场馆迎来客流高峰 清明假期我市接待游客超320万人次

刚刚过去的清明假期,深圳虽偶有雷雨袭扰,却未能阻挡人们踏青出游的热情。4月6日,深圳市文体广电旅游局透露,据初步测算,2026年清明假期三天(4月4日至4月6日),全市接待游客321.6万人次,实现旅游收入21.20亿元,深圳文旅市场在阴雨天气中抢出一片春光。

同程旅行平台数据指出,清明假期,深圳高品质酒店预订热度同比大增190%,领跑全国市场。飞猪《2026清明假期出游快报》显示,深圳成清明假期旅游预订最热门的国内旅游目的地之一。

港澳公众假期与清明假期重叠,催生一场规模空前的深港“双向奔赴”消费热潮。携程数据显示,清明期间入境游用户订单数同比增长接近翻倍,广东成为最热省份,用户订单数占比近三成且实现翻倍增长。

同程旅行旗下HopeGoo平台数据显示,清明期间,香港居民通过平台预订广东地区旅游产品的订单量同比增长超过3倍,其中酒店预订热度激增8倍以上。记者在深业上城无印良品酒店了解到,清明节假期前后的房间均已售罄。工作人员告诉记者,这段时间香港人爱来此住店,顺便逛商场吃饭,消费模式已从传统的“购物扫货”升级为“休闲度假”。

同时,清明祭祖传统吸引华人入境,港澳台、

马来西亚等客源成为入境主力。祭祖与民俗等传统文化符号,在入境文旅场景中的吸引力显著释放。

今年清明,全国多地推行的中小学春假与假期相连,形成长达6天的充裕假期,释放跨省长途出游需求。广东凭借其宜人的气候、完善的度假设施和独特的岭南文化,成为全国亲子家庭假期出游的热门选择。这些家庭客群平均停留时间延长,更倾向于选择深度游产品,有效拉动餐饮、购物、文娱等综合消费。

深圳各大主题乐园和文博场馆迎来客流高峰。同程旅行数据显示,深圳欢乐谷、世界之窗等主题乐园预订热度持续走高,相关“酒店+门票”套餐产品提前售罄。小梅沙海洋世界打造的“春日泡泡节”成为亲子打卡热门地。“这里太梦幻了,漫天泡泡和海洋生物结合,孩子全程都很兴奋,这才是春天该有的样子!”来自广州的游客陈女士带着女儿流连忘返。

即便偶遇阴雨,深圳家庭的出游热情也未减退。家住宝安的李女士告诉记者:“这两天虽然下雨,但天气凉爽,我们还是带孩子去商圈和图书馆逛逛。不下雨时就骑车去山海连城绿道,从碧海湾一路到欢乐港湾,孩子能挖沙子、滑滑梯,非常快乐。”

广东省第三批“百千万工程”典型镇村 评定结果出炉

深圳助力对口地区 18镇102村入选

近日,广东省第三批“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇、典型村(社区)评定结果公布,深圳对口地区的18个镇、102个村上榜,其中汕头1个镇、14个村,河源11个镇、62个村,汕尾6个镇、26个村。

自“百千万工程”实施以来,深圳紧扣驻镇帮镇扶村“五大提升”任务要求,选派306名干部常驻汕头、河源、汕尾等省内对口地区的76个重点帮扶镇,其中有157名干部兼任驻村第一书记,为全省城乡区域协调发展贡献深圳力量。截至目前,深圳累计助力对口地区培育42个典型镇、286个典型村。

此次入选第三批省“百千万工程”典型镇的汕头莲华镇,拥有“一山一水八分田”的生态资源禀赋。深圳驻莲华镇工作队因地制宜,助力当地打造美丽乡村项目,进一步推动了当地文旅等多元业态深度融合。

河源蓝口镇等多个镇上榜第三批省“百千万工程”典型镇。其中,深圳驻蓝口镇工作队支持蓝口打造的千亩水稻制种(共富农场)项目,采用“政府引导+深圳帮扶+强村公司牵头+企业运营+村集体参与”的创新产业合作模式,带动村集体与村民增收,构建起风险共担、利益共享的发展共同体。

(本版内容据深圳特区报)