

# 高质量发展看龙岗



展览配套活动现场。

## 88天迎客63.3万、挂牌海洋联盟、MR设备国内首秀…… 龙岗文博再出圈



学生观展。

龙岗融媒记者 赵薇 文/图

累计接待观众63532人次、获授“深圳市海洋文化展馆联盟成员单位”、香港校长团30余人专程打卡、国产MR设备国内首秀……龙岗文博展览馆“你好海洋——MR沉浸式海洋科普展”开展86天来，交出科技落地、荣誉加身、深港连心的4张硬核成绩单。

### 硬核加持： 海洋联盟授牌 MR设备国内首秀

3月25日，深圳市海洋局正式授予龙岗文博展览馆“深圳市海洋文化展馆联盟成员单位”牌匾，为深圳建设全球海洋城市贡献龙岗力量。后续，展馆将与深圳市海洋发展促进中心签署“海洋文化科普教育共建合作协议”，并与港中深基础教育集团就“海洋公益巡展”“海洋研学实践基地”达成合作共识。

科技感是这场展览的另一张王牌。展览采用的玩出梦想MR设备，入选工信部办公厅2025年度视听系统典型案例，此次系其在国内首次场景化应用。戴上MR眼镜，500余件海洋实物标本与虚拟生态无缝衔接：10米长虚拟皇带鱼破墙而出，鹦鹉螺展现5亿年黄金比例螺旋，手势交互即可与鱼群互动。虚实共生的沉浸式体验，让科普变得可看、可玩、可记忆。

4月4日，香港大埔区幼儿园教育校长会“友好校长欢乐游”一行30余人慕名而来。这场展览由此成为连接深港情谊、传递文化温度的鲜活媒介。

### 持续深耕： 从敦煌大佛到蝴蝶“网红” 一场接一场地火

龙岗文博展览馆展厅面积约1500平方米，自

2019年开馆以来，累计举办各类展览24场，服务观众超33.7万人次。现象级展览并非偶然。

2023年，联动敦煌研究院敦煌石窟文物保护研究陈列中心、深北莫，推出“觉色敦煌——敦煌石窟艺术展”。莫高窟158窟大佛复制品首次来深，长13.76米的涅槃佛经两昼夜运输、5天拼接复原，短短41天接待观众超6万人次，创下龙岗单个展览之最。

2024年初，携手中国文物交流中心，推出“燕京八绝非遗珍品展”等4场大型文物展览，205件宫廷非遗瑰宝亮相，累计观众突破10万人次，龙岗一跃成为深圳东部文博打卡新地标。

2024年暑假，联动广东省流动博物馆推出自然科普展，凭借精美蝴蝶标本成为当年暑期深圳“网红展览”，开展80余天吸引观众6.3万人次。此后，全市各区、商圈纷纷跟进，形成“蝴蝶效应”。展览结束后，应群众强烈要求，展馆将部分仓库改造为“自然精灵——生态科普展”，持续收获各年龄段观众好评。

### 服务不止： 1750名志愿者+AI赋能 让更多人爱上龙岗

展览的热度背后，有一支1750人的守护者队伍。龙岗区博物馆文化志愿服务队成立于2021年8月，至今累计服务超1.8万小时，培育敦煌艺术、景泰蓝工艺、自然科普等特色讲解员350余名，打造“红领巾小讲解员”等品牌项目。2024年12月，该队伍荣获龙岗区社会工作项目“创新奖”。

未来，龙岗文博展览馆将继续秉持“一切为了群众，一切从群众诉求出发”，深化“All in AI”战略实践，用人工智能技术赋能文博展览，持续打造群众喜闻乐见的现象级展览，为“有意思”城区增色添彩，让更多人走进龙岗、了解龙岗、爱上龙岗。