

# 第二十二届文博会 5月21日-25日深圳见

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)计划于5月21日-25日在深圳国际会展中心9-16号馆举办。

文博会将开设8大展馆,覆盖16万平方米展览面积,汇聚全球百余个国家和地区、全国31个省市自治区及港澳台地区3000多家参展商、4000多个文化产业投融资项目及产品,超12万种文化创意产品,预计吸引超40万观众。

本届文博会重点聚焦文化产业多个核心领域,包括文化科技融合与文化新质生产力培育,设立人工智能、数字演艺、低空文旅等前沿展区;深耕传统文化传承与创新,通过非物质文化遗产、博物馆文创、古董珍玩等展区推动中华优秀传统文化创造性转化;强化全球文化贸易与时尚艺术领域,设置全球文化贸易馆、时尚·艺术馆及国际知名品牌展区;同时突出国内外文化产业协同发展,各省市产业精品同台竞技。

即日起,文博会专业观众预登记通道正式上线,预登记方式:关注“文博会”微信公众号,点击菜单栏“票证大厅”或后台回复关键词“专业观众”,填写信息通过审核即可免费领票。专业观众预登记截止时间请留意官方通知,名额有限,建议尽早注册。(据深圳特区报)



资料图

## 文博会喊你赴AI之约! 全球AI切磋盛典5天嗨玩不重样

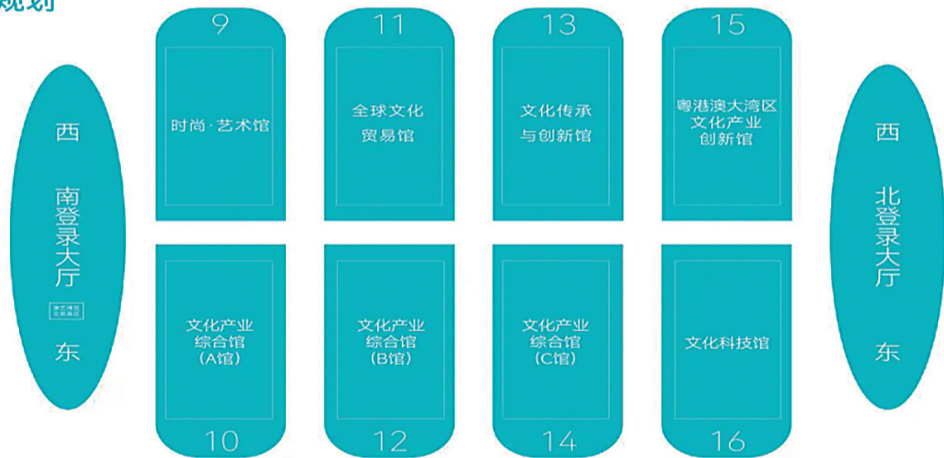
### 全球瞩目的文化产业“超级平台”

- 文化产品和服务超级**交易**平台
- 文化产业投融资超级**服务**平台
- 文化新技术新产品超级**发布**平台
- 优秀传统文化创造性转化创新性发展超级**共创**平台
- 文化开放与出海超级**贸易**平台
- 文化企业与品牌超级**传播**平台
- 文化改革发展成就超级**展示**平台

### 专业观众专属权益

- 快速入场
- 优先获得供需匹配服务
- 优先参与创新项目与新品发布会、产业对接会等重要活动
- 定制化观展路线推荐

### 展馆规划



### Global AI Summit 全球AI切磋盛典

随着人工智能技术的爆发式增长,AI已深度渗透进人类社会的每一个细胞。作为全球科技创新与文化创意交汇的桥头堡,深圳将再次迎来一场科技与艺术碰撞的巅峰盛事。

2026年5月21日,由国家对外文化贸易基地(深圳)与WaytoAGI社区共同主办的Global AI Summit(全球AI切磋盛典)将在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)上盛大开幕。

本届盛典以“AI赋能·文化新生”为主题,旨在深度挖掘人工智能与文化产业结合的无限潜力,全球顶尖的AI应用创新企业、行业领袖及技术极客将齐聚一堂,共同开启一场为期五天的“未来之旅”。

### 跨界融合:为产业落地精准导航

在全球AI浪潮如火如荼的当下,如何将前沿技术转化为实际生产力,是每一家企业面临的挑战。Global AI Summit 特设应用展示区,邀请国内外最具创新力的AI公司现场演示。从文创设计、影视制作到数字藏品,多维度的应用场景落地解决方案将直接对接企业需求,助力文化产业实现智能化升级。

### 现场精彩不停 每日主题揭秘

为全方位呈现AI魅力,文博会组委会精心策划5月21日-5月25日连续五天、形式多样的主题活动!

Day 1: AI洞见——洞悉未来(Insight Day)

盛典首日,将邀请全球AI领域的“洞见者”发表主旨演讲。从大模型的演进到通用人工智能(AGI)的曙光,带您拨开迷雾,领略最前沿的行业视野,精准把握未来发展趋势。

### Day 2 : AI工作坊(Workshop Day)

当源远流长的文化脉络遇上瞬息万变的AI技术,会催生怎样的想象?当日将举办AI科普学习工作坊,参与者将在导师带领下,探索如何利于AI技术进行与文化内容相结合,开启科技与人文交融的创意旅程。

### Day 3 : Mini黑客松(Hackathon Day)

这是一场属于代码与创意的硬核较量。众多AI高手将齐聚现场,根据随机抽选的课题,在限时内开展创意竞赛。观众将近距离感受开发者们在压力下爆发的惊人创造力。

### Day 4 : 圆桌论坛(Forum Day)

跨界对话,智领未来。多场不同主题的圆桌论坛将轮番上演,行业专家、投资人、艺术家将就AI伦理、版权保护、产业融合等热点话题展开深度碰撞,在对话中探寻未来的火花。

### Day 5 : AI视觉竞演秀(Video Battle Day)

盛典压轴之日,头部AIGC(生成式人工智能)团队将带来一场震撼感官的视觉电子竞技竞演秀。光影、旋律与算法共舞,为您呈现一场AI美学的饕餮盛宴,在轻松愉快的氛围中为本次盛典画上圆满句号。

2026年5月21日,第二十二届文博会现场,让我们共同见证AI与文化的璀璨绽放。

(据深圳文博会微信公众号)



扫码关注  
“文博会”微信公众号