

报告： 马来西亚留学热度升 中国学生申请量居全球首位

3月28日发布的《2026马来西亚留学报告》(下称《报告》)显示,马来西亚留学热度攀升,凭借留学成本亲民、院校选择丰富、社会安全稳定、地理位置邻近等优势,受到留学生及家庭认可,成为全球热门留学目的地之一。

《报告》指出,马来西亚采用英式教育体系,授课语言以英语为主,学制设置灵活高效,本科通常为3至5年,硕士1至2年,博士2至5年,整体学习周期短于不少传统留学国家。数据显示,2025年马来西亚共收到95522份国际学生留学申请,中国学生申请量为31866份,占比33.34%,申请数量稳居全球各国首位。

《报告》提到,世界名校海外分校是马来西亚留学的一大核心优势,这些海外分校在课程设置、教学标准、师资配备等方面,均与校本部一致,学生毕业后获得的学位证书,学历获得中国教育部认证,也得到全球范围内的广泛认可。

此外,多数名校分校提供灵活的转校通道,学生在马来西亚完成1至2年学业后,可转入英国、澳大利亚等校本部继续深造,升学选择灵活。

从申请学生背景来看,申请马来西亚海外分校本科项目的学生中,63%来自普通高中,19%就读于国际高中或私立国际课程培训机构,18%为中专、职高、技校类“三校生”;硕士申请者中,71%拥有国内“双非”普通本科背景,15%毕业于985/211高校,14%持有海外本科学位。值得关注的是,81%的申请人选择先修读校方开设的语言课程,再进入专业阶段学习;雅思成绩方面,8%的学生为5-5.5分,10%达到6-6.5分,7分及以上仅占1%,多数学生依靠校内语言衔接课程完成学业过渡。

《报告》称,学科专业选择上,商科与经济学类最受学生青睐,占比达41%,理工科紧随其后占32%,人文社科类占26%。学术成绩方面,所有马来西亚硕士项

目申请者本科均分均在70分(百分制)以上,达到当地官方最低申请要求,其中50%的学生均分集中在81-85分,14%超过86分,36%处于70-80分区间。

《报告》强调,随着中马教育与经贸合作不断深化,赴马留学的毕业生职业发展路径愈发多元,主要包括三大路径。一是回国就业,可进入跨境贸易、基础设施合作项目,或通过考公、考编进入体制内及国内教育机构;二是留马工作,凭借政府提供的1年期毕业生签证,在本地银行、互联网企业或中资机构等寻找职业起点;三是以马来西亚为跳板,申请欧美名校继续深造,或借助校企合作与实习资源,转向第三国就业。

据悉,《2026马来西亚留学报告》由启德教育发布,内容涵盖留学申请路径、大数据分析、毕业后升学与就业前景等板块。

(据中国新闻网)

艺术留学 那些AI不可替代的艺术专业

当AI的画笔开始描摹梵高的笔触,当算法能生成以假乱真的设计稿,艺术从业者的焦虑像藤蔓一样悄悄蔓延——我们的创作,还能拥有不可替代的价值吗?答案藏在欧洲的美术馆里,藏在巴黎的时装秀场,藏在佛罗伦萨的石板路,藏在那些需要去感知的艺术细节里。在这个充满不确定的时代,我们需要找到那些依赖人类情感、审美直觉与文化积淀的专业,那些能让AI成为工具而非对手的赛道。

在文化殿堂里 读懂艺术的商业逻辑

近年来,文化消费的风向早已改变。如今的观众不只满足于隔着玻璃欣赏艺术品,他们要的是沉浸式的体验、情感的共鸣与身份的认同。这意味着艺术管理者不能是只会谈论美学的理想主义者,要成为能在艺术规律与商业逻辑间搭建桥梁的复合型人才。

欧洲无疑是学习艺术管理的最佳课堂。在这里,可以在卢浮宫的蒙娜丽莎前读懂文化遗产的公共价值,在米兰的画廊里理解当代艺术的市场逻辑,在柏林的艺术节中掌握大型文化项目的运作流程。

在德国,艺术管理被视为公共事业的重要组成部分,柏林自由大学的课堂上,学生会参与到当地文化政策的讨论中,吕讷堡大学的学生则有机会进入欧洲顶尖的艺术节团队实习;在法国,巴黎HEC商学院的艺术管理项目,将奢侈品营销与文化策展课程结合,让学生在香榭丽舍大街的品牌门店和塞纳河畔的画廊间切换学习场景;在意大利,圣心大学的学生走出校门就能进入布雷拉美术馆,参与藏品的数字化管理与展览策划。

顶尖资源与创新思维的碰撞

如果说欧洲是艺术的“历史课堂”,那么英美两国更像是艺术的“创新实验室”。这里聚集了全球排名靠前的艺术院校,拥有最前沿的艺术理念与最成熟的艺术产业,吸引着来自世界各地的艺术精英。

美国的艺术教育始终带着强烈的实用主义色彩。罗德岛设计学院的工业设计专业,课堂与企业车间直接对接,学生的设计方案可能会被苹果、耐克等品牌采纳;帕森斯设计学院的时装设计专业,学生还未毕业,作品就可能出现在纽约时装周的舞台上。在这里,艺术不仅仅是审美表达,更是解决问题的工具。纽约视觉艺术学院的交互设计专业,会引导学生用设计改善公共空间的体验;加州艺术学院的实验动画专业,鼓励学生探索科技与艺术的边界。

英国的艺术教育在传统与创新间找到了精妙的平

衡。伦敦艺术大学的中央圣马丁学院,既保留着皇家艺术教育的严谨,又不断催生着颠覆传统的设计理念——这里走出了亚历山大·麦昆这样的时尚鬼才,也培养了无数在当代艺术领域崭露头角的新锐创作者。在皇家艺术学院,每个专业的学生都在导师的引导下,深入研究艺术理论,并在此基础上进行先锋性的实践。

不过,英美留学的门槛与成本也相对较高。美国的顶尖艺术院校,不仅要求申请者拿出极具创意的作品集,还对语言成绩、学术背景有严格要求。英国的研究生学制虽短,大多为一年,但伦敦等地的生活成本同样不菲。但对于那些渴望接触全球顶尖艺术资源、追求艺术创新的学生而言,英美依然是实现梦想的重要舞台。

找到适合你的艺术专业 在特色赛道里突围

面对众多的留学选择,艺术学子常常会陷入迷茫:到底该去哪个国家?选择哪个专业?是想成为用画笔表达情感的创作者,还是擅长用逻辑分析艺术的研究者,或是能将创意转化为产品的设计师?

如果热爱纯艺术,渴望成为雕塑家或版画家,法国的公立美院会是个理想选择。那里的教授会从最基础的绘画技巧教起,让你在工作室里日复一日地打磨技艺,同时带你逛遍巴黎的美术馆,让你在艺术史的脉络里找到自己的创作语言。

如果痴迷于艺术理论,想要成为策展人或艺术评论家,那么德国的综合大学能提供最扎实的学术训练。你会在课堂上与教授争论本雅明的机械复制理论,在图书馆里翻阅19世纪的艺术期刊,最终写出一篇关于当代艺术与技术关系的毕业论文。

如果钟情于设计,希望让自己的创意改变人们的生活,那么意大利的私立设计学院会为你打开一扇通往行业的大门。那里的课程紧密对接市场需求,你会在工作室里用3D打印技术制作产品原型,也会在企业实习中学习如何平衡创意与成本,最终成为既能设计出美观产品,又能理解商业逻辑的设计师。

近几年,一些小众的留学目的地开始进入艺术学子的视野。这些国家凭借独特的艺术风格、优质的教育资源与宽松的留学政策,成为艺术留学的“新蓝海”。

北欧四国(芬兰、瑞典、丹麦、挪威)的艺术教育,始终贯穿着“实用美学”的理念。在这里,设计不仅仅是为了美观,更是为了改善生活。阿尔托大学的室内设计专业,会引导学生用设计解决北欧冬季漫长带来的心理问题;丹麦皇家艺术学院的工业设计专业,每一个作品都要经过实用性与可持续性的双重考量。北欧院

校采用小班授课模式,师生比远高于英美,学生能得到导师更多的个性化指导,而免学费或低学费的政策,也让这里成为高性价比留学的选择之一。

日本的艺术教育,则带着浓厚的东方美学色彩与匠人精神。东京五美(武藏野美术大学、多摩美术大学等)的动漫设计专业,是无数动漫爱好者的梦想殿堂,这里的课程从手绘基础到3D动画制作,覆盖了动漫创作的全流程,学生能在学习中深入理解日本动漫产业的“匠人文化”。除了动漫,日本的平面设计、建筑设计也自成一派,武藏野美术大学的平面设计专业,将传统日式美学与现代设计手法结合,创造出兼具国际视野与东方韵味的作品。

新加坡也凭借快速发展的创意产业,成为艺术留学的新选择。南洋理工大学新开的游戏设计硕士项目,将艺术创作、技术开发与行业实践深度融合,依托新加坡的游戏产业资源,学生有机会进入腾讯、育碧等企业实习。而新加坡稳定的社会环境、国际化的教育氛围,也让它成为不少家庭的备选。

那些AI不可替代的艺术专业

在AI技术飞速发展的今天,艺术教育的价值也在被重新定义。那些能被算法替代的技能,正在逐渐失去竞争力,而人类独有的情感表达、文化理解与创新思维,反而成为艺术创作者最珍贵的财富。

AI可以生成无数张风格相似的插画,但它无法理解一个品牌的文化内核,无法创造出能引发消费者情感共鸣的视觉符号,这正是视觉传达设计师的价值所在。AI可以模仿任何一位建筑师的设计风格,但它无法感知一个城市的历史脉络,无法设计出与环境和谐共生的建筑,这正是建筑设计师的不可替代性。AI可以分析海量的市场数据,但它无法理解艺术品背后的人文故事,无法为客户提供有温度的艺术投资建议,这正是艺术市场从业者的核心竞争力。

欧洲的艺术院校早已敏锐地捕捉到了这一趋势。在意大利的设计学院,教授会教你如何用AI作为工具辅助设计,但更会强调人文关怀在设计中的重要性;在法国的电影学院,你会学习如何用AI技术制作特效,但更会深入钻研电影叙事的本质,让技术为故事服务。

我们不需要害怕AI,而是要学会与AI共处。艺术教育的终极目标是培养能独立思考、富有创造力的人,这些能力是AI永远无法替代的。希望每一个热爱艺术的学子,都能在世界的某个角落找到属于自己的艺术殿堂,用画笔、用设计、用文字、用声音,去创造属于自己的精彩。

(据欧美同学会、《留学生》杂志)