

高质量发展看龙岗



龙岗区国际传播使者接受2026全球传播任务卡。



新聘任的龙岗区国际传播使者。

外眼探龙岗，朋友圈再扩容！

龙岗区国际人才助企出海迈入多域融合新阶段

龙岗融媒记者 沈荣 丁云铃 李虹莹

4月10日下午，龙岗区国际传播使者联盟正式扩容升级，同步发布《2026全球传播任务》。同日，龙岗区国际传播中心分别与香港中文大学(深圳)、深圳大学、深圳市龙岗区北莫丝路经贸赋能中心签署战略合作协议。这场以“外眼探龙岗 助企通全球”为主题的龙岗区国际人才助企出海行&龙岗区国际传播使者联盟扩容仪式，由区委组织部(区人才工作局)、区融媒集团联合主办，聚焦“人才助企、联盟扩容、高校携手”三大方向，推动龙岗国际传播从单点突破迈向多域融合。



集中签约。龙岗融媒记者 李凯 摄

国际人才深度赋能“龙岗智造”出海

活动现场，浩瀚运通供应链(深圳)有限公司与深圳市冠旭电子股份有限公司分别从OPC与硬核科创的角度，为国际人才带货出海带来实战分享。浩瀚运通围绕OPC创作者模式，提供一站式解决方案。冠旭电子作为深圳500强、国家绿色工厂，旗下高端智能声学品牌Cleer以零碳智造、AI声学技术斩获百余项国际设计大奖，成为“龙岗智造”走向世界的典范。

企业代表表示：“龙岗区的国际传播平台，让我们的技术与产品被海外受众看见。国际人才通过沉浸式体验与内容创作，为企业拓展海外市场提供了真实、鲜活的支撑。”

当天下午，国际传播使者走进冠旭电子，开展“龙岗walk,talents talk”探厂体验，实地感受AI耳机生产线、零碳工厂、杜比全景声等前沿技术。“这是我第一次体验AI降噪耳机，效果太震撼了。”一位来自美国的传播使者感叹道，“这样的黑科技应该被全世界看到。”使者们用镜头记录下“中国声学黑科技”，助力龙岗企业精准触达全球市场。

国际传播使者队伍壮大 全球传播任务发布

国际人才的深度赋能，离不开一支活跃的传播队伍。自2025年龙岗区国际传播使者联盟成立以来，首批共吸纳20名成员，来自英国、巴西、俄罗斯、土耳其、印度尼西亚等11个国家和地区。通过组织沉浸式参访、主题文化交流及联动内容创作，有效拓展了对外传播的深度与广度，生动展现了深圳及龙岗的开放包容与国际吸引力。

过去一年，联盟累计开展各类活动10余场，“walk龙岗,talk世界”已成为特色品牌。今年第一季度，联盟组织参访、文化交流、企业探访等活动7场，先后走进大芬油画村、龙岗国际艺术中心、科创企业等地，并结合“空中F1”赛事、湾区T台秀等区内重点工作，产出大量优质海外传播内容。通过他们的视角，龙岗的城区魅力、创新活力与文化底蕴，被越来越多海外受众看见、认同、传播。

活动现场为2025年度“文化传播达人”“协同共建先锋”“年度金牌使者”颁发证书，并为续聘和新加入的传播使者授予聘书，总数达50人，鼓励国际使者以“第一人视角”传播龙岗魅力。同时正式发布《2026全球传播任务》及配套激励机制，聚焦“LONG-GANG: Beyond Imagination”核心IP，推进“Why I Love Longgang”话题传播、“全球视野看龙岗”体验官

等任务，联动海外社交平台打造爆款作品，助力龙岗“四有”城区形象走向世界。

龙岗区人才工作局局长刘继国在活动中指出，近年来，龙岗区持续为国际人才打造一站式、全周期、有温度的服务体系，让国际人才在龙岗“留得住”“融得进”“心相通”，并向广大国际人才发出诚挚邀约，希望大家做龙岗发展的“实地见证者”、龙岗形象的“全球传播者”、龙岗出海的“深度合伙人”。

携手三所高校 差异化共筑国际传播新生态

活动现场，龙岗区国际传播中心分别与香港中文大学(深圳)、深圳大学、深圳市龙岗区北莫丝路经贸赋能中心签署战略合作协议，标志着龙岗国际传播工作迈入产学研融合新阶段。

其中，龙岗区融媒集团与香港中文大学(深圳)共建“国际传播实习基地”。此前已组织中外语学子开展“探厂之旅”，实地感受龙岗企业的创新实力，单条作品海外阅读量突破40万。未来，基地将持续为中外学生提供更专业的国际传播实践平台，推动产学研深度融合，为龙岗国际化话语体系建设持续注入青春动能与创新活力。

与深圳大学、北莫丝路经贸赋能中心的合作则聚焦各自优势资源——深圳大学在新闻传播、多语种内容创作方面实力雄厚；北莫丝路经贸赋能中心则发挥中俄桥梁纽带作用，深耕俄语系经贸合作。三所高校将分别从实习实训、内容生产、跨文化交流等维度，为龙岗国际化话语体系建设注入青春动能与学术支撑。

三大平台协同发力 助推龙岗声音通全球

龙岗区融媒集团党委书记、董事长、总编辑罗方史表示，龙岗区国际传播中心、国际传播使者联盟、企业出海国际传播服务基地三大平台运营成效凸显，海外四大平台粉丝突破70万。今年将紧抓深圳举办2026年APEC会议的机遇，联动国际使者与海外达人创作优质内容，探访龙岗智造，发起全球互动话题，让每位传播使者成为龙岗走向世界的窗口。

未来，龙岗区将持续做强“国际传播中心、国际传播使者联盟、企业出海国际传播服务基地”三大平台，加快建成全市国际传播第一梯队；常态化举办“龙岗walk,talents talk”国际人才探厂系列品牌活动，为龙岗企业出海链接全球资源，助力龙岗企业走向世界；不断迭代人才服务、升级出海生态，以更开放的政策、更暖心的服务，让全球英才在龙岗成就梦想，让龙岗企业驰骋全球、再谱新篇。