

## 高质量发展看龙岗

# 2026年冠旭电子cleer® 广东省城市足球超级联赛新闻吹风会



新闻吹风会现场。



新闻吹风会现场。受访单位供图

## 智能声学品牌与顶级赛事强强联合！ 龙岗企业冠旭电子Cleer®独家冠名粤超

龙岗融媒记者 赵薇

4月13日,2026年冠旭电子Cleer·广东省城市足球超级联赛(以下简称“粤超”)新闻吹风会在广州举行。会上宣布,深圳市冠旭电子股份有限公司(以下简称“冠旭电子”)及旗下专业智能声学品牌Cleer将独家冠名本届赛事,常规赛揭幕战定于4月25日在广州越秀山体育场打响,由广州队对阵江门队。

“足球运动所体现的拼搏、协作与永不言弃的精神,与冠旭电子长期以来坚持的‘科技创新、品质至上、马上行动’的企业价值观高度一致。”冠旭电子副总经理乔运修表示,此次合作不仅是推动本土体育事业、深耕群众体育的有力举措,更标志着冠旭电子与顶级体育赛事之间的深度绑定与强强联合。双方将以足球为纽带,以声学科技为创新驱动,为全省球迷呈现一场兼具沉浸感与专业性的高水平赛事。

### 体育基因根深蒂固: Cleer深耕足球不止步

在大众认知中,音频品牌与体育赛事的跨界往往是短期流量绑定,但Cleer的体育布局早已跨越“单次赞助”的浅层合作,形成了长期、深度、多维度的赛事绑定体系,足球更是品牌深耕体育赛道的核心切入点。

据了解,早在2020年,Cleer便连续赞助深圳官方顶级业余赛事“深圳杯”业余足球联赛。作为深圳市打造的核心城市赛事,“深圳杯”是深圳规模最大、影响力最广的业余足球IP。Cleer连续两届以官方赞助商身份亮相绿茵场,用音频产品为业余球员赋能,为球迷带来沉浸式观赛体验,将“音乐+足球”的激情碰撞带给深圳本土足球爱好者。

除足球领域外,Cleer的体育布局还覆盖羽毛球、动力冲浪等多个项目,长期赞助深圳正中高尔夫球会、2020沃尔沃中国公开赛,联手世界冠军打造体育跨界内容——“瑜你有约”,始终以“追求极致、突破自我”的产品理念,与昂扬向上的体育精神深度共鸣。

从足球到多元运动,Cleer早已把体育基因融入品

牌发展脉络,此次独家冠名粤超,是品牌体育布局的自然延伸,更是深耕本土足球市场的关键一步。

### 双向奔赴的契合: 科技与热血的同频共振

2026粤超联赛是广东举全省之力打造的顶级城市足球盛事,由省委宣传部、省体育局等多部门联合主办,覆盖全省21个地级市,123场主客场对决横跨7个月,是中国规模最大、覆盖最广的省级城市足球IP。

这场合作的达成绝非偶然,而是品牌与赛事在精神内核、市场布局、用户需求三大维度的深度契合。

据介绍,Cleer“尽享当下(OWN THE MOMENT)”的品牌理念,与足球运动拼搏、专注、决胜的精神高度统一。品牌始终以极致创新打磨产品,连续多年斩获日内瓦发明金奖、德国iF奖、红点奖、美国CES创新大奖等100多项国际创新创意奖项。

冠旭电子同时也是国家级知识产权优势企业,累计申请了超过3400余项知识产权,其中专利就有2800多项,在智能耳机领域的专利数量排名全球第七,打破了国外企业在声学技术上的垄断。

这种追求卓越的态度,与粤超“粤战越勇”的赛事口号、南派足球敢打敢拼的竞技精神完全同频。

此外,从市场布局来看,Cleer诞生于深圳龙岗,深耕粤港澳大湾区,是典型的本土智造、全球布局的智能声学品牌;而粤超以“为城而战”为核心,覆盖广东21城,聚焦本土球迷的城市荣誉感,二者的市场辐射范围高度重合。

对于Cleer而言,粤超是渗透广东下沉市场、强化本土品牌认知的最佳载体;对于粤超而言,Cleer的智能科技能为赛事注入创新属性,提升赛事的科技感与体验感,实现品牌与赛事的双向赋能。

据冠旭电子相关负责人介绍,未来,Cleer将继续秉持极致创新的理念,深耕体育赛道,以更优质的智能音频产品,赋能全民运动、陪伴体育赛事,让清晰纯粹的声音,伴随每一次拼搏、每一场热爱,让中国智造的声学力量响彻赛场。