

深圳出台若干措施打造具有全球影响力的生物制造产业科技创新高地 建立完善规模超100亿元产业引导基金体系

4月16日,深圳市出台《深圳市推动合成生物创新引领生物制造产业高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》),旨在进一步完善合成生物科技创新与生物制造产业创新政策体系,打造具有全球影响力的生物制造产业科技创新高地。

《若干措施》重点支持依法注册的企事业单位、社会团体、民办非企业单位等在深圳市(含深汕特别合作区)实际开展生物制造产业相关业务,例如依托基因编辑合成、生物分子设计、底盘细胞构建、基因线路设计组装等使能技术,聚焦现有生物系统的重新设计改造或优化,进而对现有产业进行赋能并开创新兴产业。

《若干措施》支持的重点领域还包括,通过开发全新的绿色可持续生产路线,替代传统基于化石原料、高污染化工工艺或低效提取方式的生产模式,实现利用生物系统高效生产所需物质;运用合成生物技术,结合AI等新兴辅助技术,面向食品、农业、医药健康、消费品、工业、环保等领域开发创新产品与技术;围绕生物制造产业化和规模化生产,开展工艺、技术和关键仪器设备耗材等研究开发,助力企业强化生产管控及生物安全风险防范。

具体包括强化原始创新投入、组织重点领域技术攻关,强化企业创新主体地位,优化研发和检测支撑能力、推动科技成果转化、大力开展“合成生物+”

行动、建设产业创新服务载体、打造产业化核心承载区、加速科技金融赋能、优化人才培育体系、培育高质量产业生态、优化审批备案准入服务、完善科技伦理建设等多项细则举措。

《若干措施》拿出真金白银支持合成生物与生物制造产业发展。例如,对于在重点领域开展原创性、引领性技术攻关的揭榜挂帅类项目,单个项目最高支持3000万元,涉及重大技术系统、重大工程、重大装备和重大战略的论证类项目,单个项目最高支持1亿元;建立完善规模超100亿元的产业引导基金体系,支持合成生物、细胞与基因、生物医药、医疗器械、新材料等“20+8”产业基金开展生物制造项目投资等。

深圳上市公司出海竞逐价值链上游

4月中旬,A股上市公司2025年财报进入密集披露期,海外业务已经成为众多上市公司业绩增长的重要引擎。深圳上市公司出海步伐不断加快,立足于高科技产品出口竞逐价值链上游,产能多元化布局加速融入全球供应链,为业绩稳健增长创造出更加长远的发展空间。

高科技属性明显 产品“含新量”提升

高技术能力一直是深圳企业成功出海的优势所在。手机、电脑、耳机、电视、运动相机、无人机……这些来自深圳的消费电子产品,涵盖生活方方面面,畅销全球市场。

2025年,深企传音控股进一步开拓非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等新兴市场,手机整体出货量约1.69亿部,境外营收占比超过98%。根据IDC数据统计,该公司去年在非洲、巴基斯坦、孟加拉国的智能手机占有率均排名第一。

加速巩固海外市场优势,传音控股重视研发投入,在过去一年中研发投入逾29.5亿元,同比增长17.23%,在多肤色影像技术、硬件新材料应用创新、大数据用户行为分析和OS系统及移动互联网产品服务四大核心技术领域形成优势,向新升级的产品力让这个深圳品牌在海外市场建立起坚固壁垒,品牌影响力不断提升。

终端品牌赢得市场离不开深圳强大的产业链。在2025年,凭借创新优势与响应效率,不少深圳上市企业深度融入全球市场:抓住存储产业上行周期机遇,佰维存储主营业务境外收入达57.82亿元,同比增长86.91%,构建起全球化交付网络提升国际市场品牌认知度;围绕AI领域深度布局,协创数据实现境外收入61.91亿元占比逾五成,智能物联终端业务线海外增长势头迅猛……

面对不确定性加剧的国际环境,深圳企业依然凭借创新优势深入全球价值链上游,以高附加值产品锻造新的业绩增长引擎。

多元化产能布局 积极融入全球供应链

如今,海外市场已经成为不少深圳上市企业战略布局的重点。过去一年中,工业富联和比亚迪两家深企海外收入位居前列,分别达到3964亿元和3107亿元。如此大体量的营收贡献离不开制造端的全球化投资,多元化产能布局打开了新的市场空间。

2025年,比亚迪新能源汽车运营足迹已遍布全球119个国家和地区,出海覆盖范围位居中国车企前列,全年整车出口突破百万辆,同比增长1.4倍,引领中国汽车产业全球化发展迈入新阶段。

产品出海的同时,比亚迪海外工厂建设稳步推进,产能持续释放,深度融入全球汽车供应链。去年7月,比亚迪巴西乘用车工厂仅历时15

个月便实现从破土动工到首车下线,在泰国工厂则迎来投产一周年并顺利交付当地第9万辆新能源汽车。同时,柬埔寨乘用车工厂也于年内顺利奠基,包括匈牙利工厂在内的更多海外产能筹备及建设亦稳步推进。

在人工智能产业领域,深圳上市企业也在寻求海外产能布局。为加强机器人整机制造能力,奥比中光着手中国与越南双工厂制造布局,面向全球机器人企业提供“研发+制造”一体化实力。据了解,该越南工厂预计今年投产,进一步提升全球交付效率与供应链韧性。

资本运作提速 A+H股融资助力出海

凭借实力过硬的产品与产能投资布局,深圳上市公司持续深入全球市场,加快资本运作、奔赴境外上市融资已成为它们进一步发展的加速器。

2025年以来,借助资本市场估值与流动性升温机遇,深圳A股上市公司加快港股上市,峰昭科技、广和通等企业构建起A+H股的双平台。

“作为国内首家专注于BLDC电机驱动控制芯片的设计企业,港股上市让我们踏入了国际资本市场的快车道,是走向国际化的新起点。”峰昭科技董事长兼CEO毕磊说。在过去一年中,该公司海外发展明显加快,境外营收达5611万元,同比大增51.11%。

今年一季度,港股上市发行依旧保持了高热度,单季就完成40只新股上市融资1099亿港元,融资总额较去年同期激增504%。其中,来自深圳的功能饮料龙头企业东鹏饮料H股发行募资高达111亿港元,位居今年第二大港股IPO。构建A+H股上市格局,这家深企引入卡塔尔投资局、淡马锡、瑞银资管等全球顶级基石投资者,加快了拓展海外市场的步伐。

德勤中国资本市场服务部华南区上市业务合伙人袁永恒表示,全球资金正在进行战略性重新配置,投资者从短期的战术操作转向对亚洲市场的长期结构性多元化布局,这增强了港股市场的投融资吸引力,大批具备强烈融资需求及“出海”扩张意愿的深圳企业有望借助香港市场实现全球化长远发展。

海外业务成众多上市公司业绩 增长重要引擎

- 品质过硬 凭借高技术能力,深圳智造的消费电子产品畅销全球
- 多元布局 制造端的全球化投资,产能释放打开了新的市场空间
- 融资提速 深圳A股上市公司加快港股上市,构建A+H股双平台

设置七天冷静期 剑指霸王条款 深圳立法为预付式消费 装上“避雷针”

“充值会员卡后商家跑路,退款无门”“被销售诱导大额充值,后悔莫及”“办卡时承诺天花乱坠,退卡时遭遇霸王条款”……为破解这些民生痛点,深圳拟通过特区立法,为预付式消费装上“避雷针”。近日,深圳市司法局发布通告,就《深圳经济特区预付式经营管理若干规定(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)公开征求意见。

征求意见稿共31条,构建准入规范、经营管控、协同监管、风险处置、惩戒约束全链条体系,明确部门分工、信用监管、梯度处罚与行刑衔接,最高可处50万元罚款,强化执法刚性。针对消费者最常遇到的预付式消费陷阱,此次立法打出了一套精准有力的“组合拳”。

冲动消费后想退款?——“七天冷静期”来了。面对商家的促销攻势,消费者冲动预付后往往追悔莫及。此次立法创新性地设立了“冷静期制度”,明确消费者自支付预付款之日起七日内,尚未兑付商品或服务的,有权要求经营者无理由退款。这为消费者提供了法定的“后悔药”,有效遏制了诱导性大额消费。

商家跑路预付款打水漂?——资金安全有了“保险箱”。预付款被挪用是“商家跑路”的根源。对此,征求意见稿要求经营者必须对预收资金采取安全保障措施,如选择商业银行存管、数字人民币钱包、履约保证保险等。这意味着消费者的预付款将不再与商家自有资金混同,而是按消费进度拨付,从源头锁住了资金安全。

大额充值被“套牢”?——设上限、限期,为冲动消费“降温”。为防止消费者被过度“收割”,征求意见稿对高风险行业设定了明确的预付款“天花板”。例如,体育健身行业会籍类预付款不得超过5000元,美容美发、按摩保健行业预付款总计不得超过5000元,校外培训则不得超过5000元且服务期限不超过三个月。这些硬性规定直接回应了消费者“被诱导大额充值”的痛点。

遭遇“霸王条款”维权无门?——明确列举,无效条款无处遁形。针对预付式合同中常见的“最终解释权归本店”“一经售出,概不退卡”等霸王条款,征求意见稿明确列举了七种无效格式条款,包括排除消费者退款权利、不合理限制债权转让、单方变更合同内容等,让这些不公平的“店规”在法规面前彻底失效。

此外,征求意见稿还构建了全市统一的“双平台”监管体系,一面是内部风险监测预警系统,一面是供消费者查询的公共信息平台,实现了从被动应对到主动预警的监管升级,并明确了各部门职责,力求监管无死角。

深圳此次为预付式经营立新规,旨在从制度上铲除行业乱象滋生的土壤,让消费者“愿消费”“敢消费”。公众可在2026年5月11日前通过深圳市司法局官网了解详情、反馈意见,推动法规早日出台,让预付式消费更安心、更放心。

(本版稿件均据深圳特区报)