

广东大力实施“侨助发展”系列行动

# 凝聚侨心 汇集侨智 发挥侨力 助推经济高质量发展



4月15日，第139届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕。据新华社

连日来，大批海内外客商陆续飞抵广州，参加第139届广交会。其中，来自多个国家的侨领代表走进展会现场，积极采购洽谈、对接合作，为海内外企业寻觅商机。作为建设现代化新广东的重要力量，广大海外侨胞始终怀揣赤子之心，发挥资源优势踊跃投身广东现代化建设。

过去三年，广东锚定做好新时代“侨”的文章，进一步凝聚侨心汇集侨智发挥侨力。广东省侨办落实省委、省政府工作部署，牵头实施“侨助广东高质量发展”系列行动，动员引导侨界力量，推动全省各级侨务部门促成千万元以上涉侨项目109个，签约金额942.77亿元，落地项目98个、资金819.21亿元，为广东经济高质量发展注入澎湃动能。

## 聚力培育夯实制造业当家根基 建好建强涉侨现代化产业园

广东是制造业大省，拥有全部31个制造业大类、10个万亿元级产业集群，构筑起广东经济的厚实“家底”。三年来，广东下功夫建好建强涉侨现代化产业园，持续吸引全球侨商侨企在粤投资兴业、发展壮大，助力加快构建现代化产业体系。

2024年2月起，广东以省侨办名义授予广州增城“侨梦苑”、江门“侨梦苑”、汕头“侨梦苑”、广州归谷科技园等涉侨产业园区省“侨界产业科技互促双强示范园”牌子，发挥示范园带动作用，累计举办经贸交流活动342场次，引进企业714家、人才562人、项目1081个，带动全省各地进一步汇聚侨界优质资源要素。据统计，去年广东各地依托各类园区载体，共招引千万元以上侨企投资和经贸项目48个，签约金额471.95亿元，其中落地项目40个、资金438.39亿元，涵盖机器人与智能制造、生物科技、先进材料等前沿领域。

如何持续增强对侨资侨企的吸引力？优良的营商环境必不可少。

放眼全省重点侨乡，广东聚力发挥“省市联动”的倍增效应，支持全省侨务工作出新出彩。广州聚焦招商、项目、园区、服务四大重点，推出“三引三服务”等组合举措；汕头正加快打造“华侨华人投资兴业示范城市”，高标准建设华侨经济文化合作试验区；江门深入实施“侨都赋能”工程，并开展全省首个个人侨汇结汇便利化试点，仅2025年便核定便利化结汇1.65亿元。

汕头、江门两市作为省便利华侨华人投资制度专项改革试点，推出系列改革措施，不断打通涉侨投资环节中的堵点卡点，让侨胞在粤发展更安心、舒心、放心。

## 积极推进扩大高水平对外开放 创新打造以侨促贸平台载体

海外侨胞遍布全球五大洲，在海外长期发展中积累了丰富的商业、智力、人脉等资源。助力广东扩大高水平对外开放，推动广东产品、服务和企业高水平“走出去”拓市场、抓订单，离不开广大侨胞的支持帮助。

聚焦打好“五外联动”组合拳，广东创新打造以侨促贸平台载体，2025年省侨办推动成立侨商“粤贸全球”联盟，吸引来自30个国家和地区的近60家机构加入，共举办经贸交流活动40场，累计签约（含意向）金额达78.89亿元。全省侨务系统大力实施侨助跨境电商高质量发展行动和“侨助千企万品出海行动”，促成出口额约31亿元。深圳华人华侨产业交易会从2023年至今，已举办境外智能科技展16场，累计意向采购金额达132.3亿元。广州充分发挥侨界牵线搭桥的链接功能，联动五大洲30多家重点侨团和超50家海外社团建立全球海外联络点，为穗企对接全球市场、侨胞参与家乡建设提供便利渠道，推动实现资源共享、信息互通。

接下来，广东侨务部门将进一步围绕经济建设这个中心，通过召开机制性会议等，服务出海企业对接当地政府组织，进一步提升侨商海外渠道、人脉资源与广东企业的产业优势、产品供给的匹配度，更好助力粤企、广货扬帆“出海”。

## 助力建设大湾区高水平人才高地 多措并举集聚服务侨界英才

人才“活水”充分涌流，高质量发展才能行稳致远。三年来，广东以粤港澳大湾区高水平人才高地建设为抓手，集中创新前沿领域，多措并举集聚服务侨界英才来粤创新创业、成就梦想。

2025“一带一路”海外新生代华夏行、华侨华人归侨高层次人才红色体验之旅、国际侨界创新创业大赛、广东侨界高端项目投融资对接会……广东积极举办侨界人才交流活动，邀请超4000人次高层次人才来访，有效促成一批“领军人才”来粤发展。广州增城“侨界

产业科技互促双强示范园”累计引进创新创业项目1300多个，集聚创新创业人才600多名。

拓展人才增量的同时，广东也着力挖掘用好存量。例如，广州联合有关方面力量，推动五大洲海外社团、国创会企业出海工作委员会与广州市出海企业商会签订合作意向书，创新成立“非公有制经济顾问团”，更好护航穗企“走出去”。

为了让侨界人才“留下来”“留得住”，广东持续深化为侨服务，“十四五”期间先后修订《广东省华侨权益保护条例》等省级涉侨地方性法规3部、涉侨政策文件3部，全省各地办理侨务行政服务事项逾1.3万宗。

不仅如此，广东还打造“广东为侨志愿服务专家团”，举办活动21场次，指导各地开展爱侨服务队公益活动653场次，累计服务侨界群众3.3万人次。

## 用心用情讲好新时代侨乡故事 以侨为桥促进中外文化交流

中华优秀传统文化，是连接华侨华人与祖（籍）国最重要的情感纽带。三年来，全省侨务部门不断深化涉侨文化交流，持续打造“广东向世界问好”“岭南文化·四海同享”“海外华媒看广东高质量发展”等品牌项目，用心用情对外讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。

一纸家乡事，万里故土情。为了让侨乡故事“出海”又“出圈”，省侨办实施“银信连山海——寻找侨批后人”全球活动，重温侨批中的家国情怀。同时聚焦城市发展，连续多年组织海外华文媒体记者、编辑，走进珠三角和粤东粤西粤北地区，实地观察记录广东高质量发展进程；大力实施“侨助‘百千万工程’”行动，举办“侨助‘百千万工程’公益项目”、“广东侨法润侨心”、侨界文化工作者“百千万工程”采风行等活动，助力粤东粤西粤北地区高质量发展。

举办中美青少年足球交流赛，推动成立海上丝绸之路华侨华人博物馆联盟，策办涉侨专题展览、组织在粤优秀华裔大学生走进大湾区体验行……近年来，全省各级侨务部门进一步擦亮系列品牌，打造100个地方侨乡文化品牌，取得显著成效。其中，粤菜文化相关视频海内外受众触达超5000万人次，省内各类侨批专题活动受众累计超1.3亿人次。助力岭南文化在海内外传播，增强海外侨胞的国家认同和情感认同，凝心聚力画好最大“同心圆”。（据南方日报）