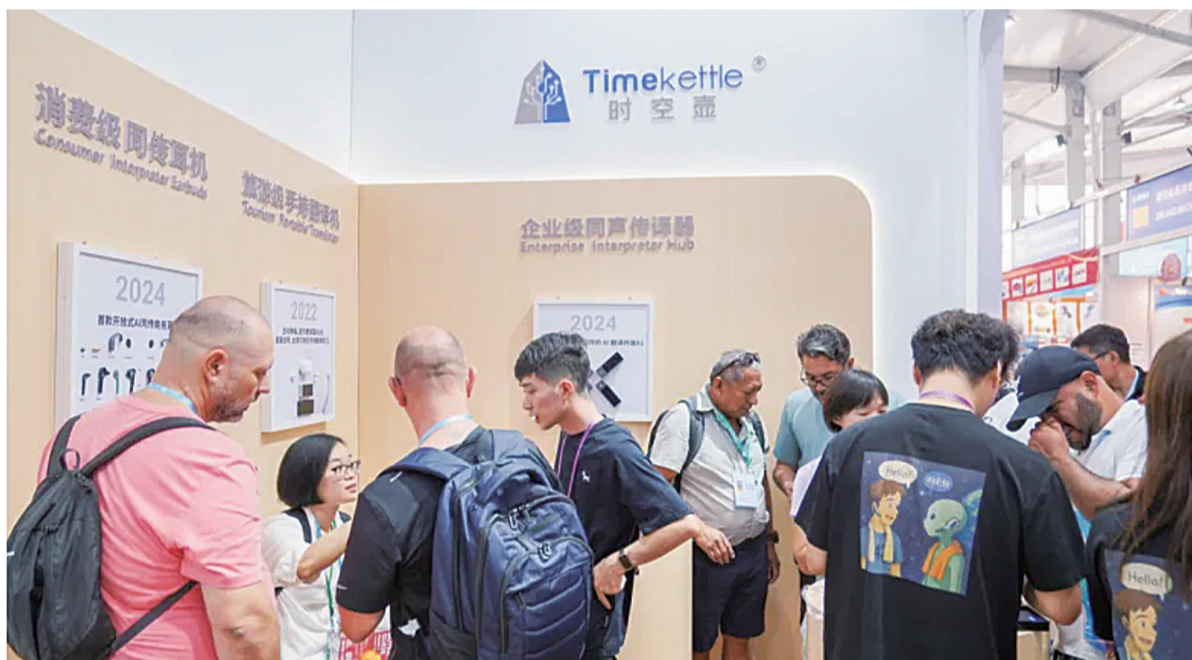




「深圳智造」最潮新品受热捧

139届广交会火爆开展,增设9大专区新品首发云集



4月15日,第139届广交会在广州如期开展。展会分三期举办,本届展会多项核心数据刷新纪录,展览规模再创新高。

“张雪机车”带旺摩托车展区

现场,张雪机车首次亮相,成为采购商和国内同行争相打卡的热点,吸引国内外众多采购商咨询洽谈,多家客商当场表达合作代理意向。

张雪机车外贸部部长黄秦表示,早上9点多,就来了很多国内同行和海外采购商,首次参展效果非常好。记者获悉,张雪机车广交会首秀带来5款车型,其中820RR标准版是WSBK赛事夺冠原型车;爆款产品500RR仿赛车型,去年销量接近25000台。

黄秦表示:“公司产品优势的根源是,中国制造能够达到日本和欧美企业同样的品质标准,但是价格能控制在对方的70%-80%。”他透露,预计第一批销往欧洲的张雪机车将在今年6月发出,经过两个月运输,可以在当地市场看到张雪机车售卖。“我们的目标是参加每一届广交会”。

记者看到,其他中国摩托车及配件展位同样火爆异常。海外采购商骑上摩托车反复体验,爱不释手,对车型外观与性能赞不绝口。他们告诉记者,中国机车品质惊艳,期待将该品牌引入当地市场,填补当地中国机车品牌空白。一位英国采购商表示,自己将能买多少就买多少,相信中国的摩托车能让他赚大钱。

增设9大专区打造经济新场景

顺应外贸发展新趋势、新特点,本届广交会首次增设智能穿戴、显示技术、消费级无人机等9大专区,将举行超过600场新品首发活动,打造首发经济新场景。

记者走访现场发现,参展深企携带行业新品多形式积极上架广交会,汇聚全球商机,服务全球消费者。

在一期全新开设的智能穿戴展区,汇聚了国内最新

最潮的新品。深圳翻译耳机品牌时空壶技术,带来企业级和个人消费新品。公司负责人廖嘉介绍,企业级多人会议同声传译器,在演讲和开会中主讲人只需要讲母语,就可以在43种语言和96种口音语言库里任选四种语言,同时投射在会议大屏,还可以通过手机扫码转换成语音;消费级新品骨传导AI翻译耳机,戴上便可以大胆“自说自话”,让耳机翻译成对方能听懂的语言。

现场采购商在反复测试产品准确度和灵敏度之后展现出强烈采购意愿,“这简直是会议利器,外贸人士的必备品!”一位采购商表示。

据悉,时空壶已稳居全球翻译耳机品类头部,海外销售额占比超过70%,北美市场占有率超过40%。

“深圳智造”精准对接全球商机

深圳安拓浦科技,作为扎根空气净化产品46年的知名品牌,通过大数据模型设计产品AI功能,焕发全新增长点。公司负责人陈米淳指着新品表示,当一部传统的空气净化器,兼具了为儿童讲故事,陪伴老人聊天,还有加湿、储物等综合功能,回应的不仅是儿童青少年情绪安抚、人口老龄化的消费大趋势,更拓宽了企业的海外市场深度,在传统优势的欧美市场斩获全新订单。

在新设的消费级无人机专区,眸生航空科技带来两款原创飞行器,公司董事长叶生表示,产品均为原创设计,产能充足,产品迭代与售后服务可在短期内快速优化。他表示,本届广交会采购商专业度高,众多采购商对中国低空领域创新产品表现出兴趣。其中,中东、美洲、东南亚等地的采购商对飞行器产品尤为关注。

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍,从本届展会客商到访情况来看,全球采购商参与度超出预期,中东及欧洲区域客商数量增长。在当前全球经济面临挑战不确定性增加的背景下,中国稳定的营商环境成为吸引海外采购商的重要因素。

(据深圳特区报)