高质量发展看龙岗

龙岗全民阅读周开启“有意思”文化盛宴

本报讯（龙岗融媒记者 李苑 通讯员 郭玮 陈碧芝）当阅读邂逅城市，当书香交融烟火。在第31个世界读书日来临之际，龙岗区以“悦读龙岗 阅有意思”为主题，重磅开启全民阅读周系列主题活动。百余场兼具创意、温度与深度的阅读盛宴即将轮番上演，打破传统阅读的边界，让缕缕书香漫遍街巷河畔、草地星空，解锁龙岗独有的城市浪漫文化。

此次全民阅读周包括百余场特色阅读活动，全城联动、精彩上新，打破传统阅读的空间边界。“通过户外+室内+云端的全场景阅读布局，在全区街道、学校、社区、园区开展上百场亲子、成人、研学、读书分享会活动，跳出传统书房的局限，打造有意思、有质感的沉浸式阅读体验。”龙岗区委宣传部相关负责人介绍，系列活动不止于室内，将阅读延伸至户外草地、河畔林间、城市书房，设置重点草地读书会、河畔书香漂流、书房深度体验、名家读者见面四大特色板块，兼顾国际视野、人文深度、趣味互动与全民参与，兼顾成人与孩童的阅读需求，让阅读走出书本、走进生活、走近大众。

其中，行走的阅读解锁城市书香步道，河畔书香漂流活动沿龙岗河风光带铺开，市民可漫步水岸绿道，打卡书香漂流站点、参与书籍交换、跟随河畔直播共读，在自然山水间感受流动的文字力量；美书房体验点亮城市阅读新空间，全区多座高颜值美书房、城市书房全新开放体验，亲子魔法阅读、科普研学、人文沙龙分享轮番登场，让散落在城市各处的公共阅读地标，成为市民精神充电、亲子陪伴、文化社交的新晋打卡地；全城共读共享书香文化盛宴，阅读周串联全区各街道、各单位优质文化资源，名家对谈、草地读书会、跨界文化分享、亲子共读、文创市集、线上荐书等百余场活动同步上线，覆盖全年龄层，兼顾趣味性与文化性，真正实现全民共读、全城共享的文化盛会。

近年来，龙岗区持续深耕全民阅读推广，不断拓展阅读场景、创新阅读形式，让阅读走出书本、走进自然、走入大众生活。这个春日，龙岗以书为媒、以阅读会友，邀广大市民一同奔赴这场为期一周的书香之约，在字里行间遇见美好，在满城书香中感受城市温度，共同涵养爱读书、读好书、善读书的文明新风尚。

2025年龙岗区书房奇趣日系列活动。资料图

抢先剧透！龙岗全民阅读周亮点大揭秘

本报讯（龙岗融媒记者 李苑 通讯员 郭玮 陈碧芝）世界读书日将至，龙岗书香氛围日渐浓厚。记者从龙岗区委宣传部获悉，2026年龙岗区全民阅读周盛大开启，活动聚焦“阅读七天乐”核心亮点，精心打造四大标杆性重磅核心活动，解锁“有意思的阅读方式”，邀请广大市民共赴春日读书之约，在文字里遇见美好，在书香里读懂龙岗。

四大核心活动亮点纷呈、各具特色：“行走的阅读”龙岗河畔书香漂流将于4月25日在龙岗河示范段浪漫开启。活动设置三处书香漂流站点，搭配人气满满的“共读半小时”河畔直播，市民可沿滨河步道参与漂流换书、趣味打卡、朗读互动，让书香沿着河流流淌，让阅读在步履之间发生。

“一书房一世界”美书房深度体验日分为两大主题场次精彩呈现。4月23日，仙田外国语学校龙凤书院将带来趣味满满的亲子阅读魔法日；4月26日，坪地低碳城蝴蝶湖畔银茶空间开启海洋科普奇妙日，沉浸式书房体验带你探索阅读与知识的无限可能。

“阅见新声·未来客厅”特别场将于4月24日晚亮相深圳书城龙岗城。活动特邀知名作家蔡东做客现场，带来跨界文化对话以及与读者面对面互动，搭建文学交流桥梁，让观众近距离感受文字与思想的碰撞。

“阅夜阅精彩”草地读书会计划于5月上旬在大运天地高地聚场和市民见面。活动紧扣APEC主题，打造多语言音阅会、星空TED开放演讲、月下圆桌漫谈、跨文化市集与科技打卡环节，在开阔户外草地、浪漫星空晚风之下，打造松弛开放、兼具国际视野的氛围感阅读盛会。

除了四大重磅线下活动，阅读周还同步上线“布期而遇·悦读阅有趣”线上荐书计划，4月20日-26日在“深圳龙岗发布”微信公众号持续推送，联动书房主理人荐书，带动全民云端共读、广泛参与。

据了解，此次全民阅读周坚持线上线下联动、室内户外融合、全民全员覆盖，兼顾文化深度与趣味体验，接下来将持续推出系列特色主题报道。这个春天，来龙岗共赴一场别开生面的阅读之旅。

设计让城市更交融！2026深圳设计周下周龙岗见

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）4月21日，深圳市政府新闻办举行2026深圳设计周暨深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”新闻发布会。会上宣布，本届设计周启动仪式将于4月27日（星期一）上午在龙岗国际艺术中心举办，并同步举行2026深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”颁奖典礼。

据了解，本届设计周由中共深圳市委宣传部指导，深圳创新创意设计发展办公室主办，深圳广播电影电视集团、深圳市文化创意与设计联合会承办，深圳市设计之都运营发展有限公司负责具体执行。

主会场首次落户龙岗 打造设计与城市交融盛宴

2026年是“十五五”开局之年，恰逢APEC会议在深圳举办。2026深圳设计周以“设计，让城市更交融”为主题，既呼应APEC“开放、创新、合作”的精神，又肩负“十五五”发展使命，致力于推动“深圳设计周”从年度盛会转型升级为促进要素流动、激发创新活力的生态平台，构建覆盖创意、设计、展览、投资、产业等全域全链条的设计新生态。

本届设计周主题活动为期10天，内容丰富，亮点纷呈。期间将举办启动仪式、环球设计大奖“鲲鹏奖”颁奖典礼、全球“设计之都”城市圆桌对话暨全球设计师大会、5场产业对接大会，以及“设计与无限可能的未来”特展、“设计ABC计划”和覆盖全年的创意设计活动。届时，来自APEC部分成员经济体（美国、加拿大、新加坡、韩国、印尼、泰国、菲律宾）的“设计之都”代表、产业领域专家，以及北京、上海、武汉、重庆等国内“设计之都”城市代表和设计院校专家学者将齐聚深圳，共赴这场设计盛宴。

启动仪式上，深圳将发起“APEC中国年·设计之都深圳之约”倡议，邀请多个APEC成员“设计之都”城市共同参与，推动各城市间在设计领域的务实合作。此外，深圳设计周将与伦敦设计节签署战略合作协议，助力“深圳设计”品牌加速出海。

“鲲鹏奖”征集超6000件作品 龙岗展现强劲文创实力

作为重头戏之一，本届“鲲鹏奖”聚焦设计赋能城市与产业，优化奖项设置，总奖金高达400万元人民币。大赛共征集到来自中国、美国、俄罗斯、英国、法国、意大利、波兰、荷兰、哥伦比亚等20个国家和地区的申报作品6282件，较去年增加1000余件。

在展览方面，本届深圳设计周设置的“设计与无限可能的未来”特展将涵盖设计作品、创新产品、系统方案及概念展示等多元形态，生动展现深圳“20+8”战略性新兴产业集群及未来产业的新风向。同期创新推出的“设计ABC计划”（APEC无界集装箱，APEC Boundless Containers）将在龙岗国际艺术中心打造主题集装箱艺术空间，让展陈空间本身成为艺术装置。深港澳数字设计三城展也将在此艺术空间中亮相。此外，天空美术馆将举办“礼·遇”外交礼品展，公开展出来自全球20个国家及地区的60余件珍贵外事礼品。“鲲鹏奖”优秀作品展、“深圳A+”文创产品创意设计大赛等配套展览也将同步呈现。

值得一提的是，今年是龙岗区首次作为深圳设计周的主会场。数据显示，2025年，龙岗区规上文化企业达716家，实现增加值590亿元，同比增长5.8%，成功蝉联“中国文化产业竞争力百强区”第三名。其打造的数字创意产业走廊不仅是深圳市首个国家级文化产业示范园区，也是全市数字创意产业集群“一核一廊三中心”规划中的重要一廊，创意设计产业已驶入高质量发展“快车道”。