深圳大运中心入选“文商旅体融合型典型案例”

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）近日，以“融创共生·韧性生长”为主题的中国体育场馆协会2026年工作会暨会员交流活动在四川德阳举办。会上，2025年中国体育场馆协会体育场馆典型案例入选名单正式发布，华润文体运营的七大场馆凭借文商旅体融合、智慧化运营、绿色低碳等创新实践成功入选。其中，深圳大运中心成功入选“文商旅体融合型典型案例”。

本次评选由国家体育总局下属中国体育场馆协会主办，入选案例代表国内体育场馆发展先进水平与示范方向。该荣誉的获得，不仅是对场馆运营成果的高度认可，更是对深圳大运中心“一场两馆”协同运营模式与可持续价值的充分肯定。

深圳大运中心依托场馆创造性实践ROT模式，成功转型为集赛事、演艺、健身、商业于一体的城市文体综合体。作为深圳东部超级演艺中心，深圳大运中心构建“赛事演艺+全民健身+商业开发”三轮驱动模式，让场馆全年365天活力不断。

过去一年，深圳大运中心赛演活动火爆全场，全年举办51场大型演出，累计吸引128万人次观众；举办142场赛事，十五运会、LPL总决赛、全国游泳冠军赛等重磅赛事相继落子，充分彰显场馆作为大湾区顶级赛演平台的专业承载能力。

该中心始终坚持公益导向，积极践行全民健身使命。2025年接待健身市民53.2万人次，让高品质运动体验真正融入全民。场馆联合周边公园与生态资源，推出丰富多彩的全民健身活动，将健康生活方式注入城市日常肌理，让体育精神在大众生活中生根发芽。

深圳大运中心。龙岗融媒记者 赵薇 摄

大运天地商业面积约6.5万平方米，依托大运中心体育场馆、大运公园等公共休闲空间，以开放式街区设计实现商业空间与自然环境的有机融合，形成集商业街区、湖景生态、公园绿地及专业级赛演场馆于一体的综合性区域。商业空间内规划八大业态，着力打造活力、舒适、自然的空间、内容及体验。

作为商业与文体空间、文娱事件及生态场景交错联系的枢纽，深圳大运中心用实践证明，大型体育场馆不仅是赛事活动的举办地，更是城市活力持续生长的重要载体。中心立足“文、体、旅、商、展”融合发展路径，致力打造“有意思”的时光感受地，构建兼具社会影响力与资源整合能力的超级地标，被人民网定调为“人与自然和谐融合的消费场景”。未来，该中心将继续深化“政企合作、文商体联动”融合模式，持续引入国际级赛事及演艺资源，为深圳乃至粤港澳大湾区打造更具影响力的城市文体生活新高地。

0元学！兰斯博天瀚匹克球馆喊你来上课

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）为进一步推动新兴体育运动在龙岗区普及，让更多市民感受运动带来的健康与快乐，龙城街道兰斯博天瀚匹克球馆正式推出4月—5月免费萌新入门课程，面向零基础市民开放专业教学服务。

随着全民健身热潮持续涌动，匹克球因其低门槛、易上手、趣味性强等特点，正逐渐成为都市人群休闲运动的新宠。据了解，匹克球融合网球、羽毛球与乒乓球的运动元素，规则简单易懂、上手快，运动强度适中，全年龄段人群均可轻松参与。无论是日常健身减压，还是亲子休闲互动，这项运动都能提供舒适愉悦的体验。作为龙岗区专业化的匹克球运动阵地，兰斯博天瀚匹克球馆此前已成功举办多场群众性赛事，积累良好的群众基础。此次推出免费萌新入门课程，更是场馆进一步推进运动资源普惠共享的具体举措。

课程在时间安排上充分考虑市民作息，工作日与周末均开放体验，设置10:00—11:30、15:00—16:30、18:00—19:30三个固定时段，以满足上班族、亲子家庭等不同人群的时间需求。为保障教学质量，每课时仅限12人参与，市民可提前电话预约报名。课程由专业教练执教，从最基础的握拍、发球、接球开始，逐步讲解场地规则与实战技巧，帮助零基础学员快速理解、稳步提升，确保安全又能体验运动乐趣。

值得一提的是，为让市民参与更加便利，场馆同时配套多项增值服务：加入专属交流群可及时获取运动资讯、课程动态与技巧分享；首次体验仅需填写基础资料即可参与；第二次课程携三位亲友同行，即可获赠球场体验券；所有学员均可免费参加每周日举办的萌新迷你赛事，在实战中交流提升、结识同好。

球馆外景。龙岗融媒记者 赵薇 摄

据介绍，未来，兰斯博集团将立足龙岗、深耕湾区，以赛事为纽带、以交流为桥梁，持续打造高规格、专业化的匹克球品牌活动。今年，该集团将围绕国际交流与区域推广两大主线，策划举办多场专业赛事，助力球友竞技水平提升，推动匹克球运动在大湾区的普及与发展。同时，集团将深化社区合作，推动优质体育资源下沉，让匹克球走进社区、贴近群众，以实际行动助力全民健康事业推进，为区域体育产业高质量发展注入持久动力。

预约及场馆信息

预约电话：13530546330

场馆地址：龙城街道龙平西路8号兰斯博天瀚匹克球馆