

# 深圳市2026年全民阅读活动周启动,年度全民阅读发展报告发布 居民综合阅读率达94.3%

4月21日,以“共促全民阅读,共建书香社会”为主题的深圳市2026年全民阅读活动周启动仪式在深圳书城中心城举行。仪式上,《深圳全民阅读发展报告2026》如约发布。

这项国内首创的以城市为单元的全民阅读发展年度报告,自2016年起已连续11年发布。报告由深圳市委、市政府指导,深圳市宣传文化事业发展专项基金资助,深圳出版集团主办,深圳出版社出版,联合专家阵容与权威专业机构共同编撰,2026年设总报告、分报告、年度观察、阅读建言、亚太共读、数字阅读、附录七大板块,以海量调研数据支撑,全面呈现城市阅读生态,精准把握湾区阅读风向。

2025年“书香深圳”测评数据亮眼:城市阅读指数达93.16分,深圳居民综合阅读率94.3%,同比提升4个百分点;每周数字化阅读率90.0%,同比提升8.6个百分点;有藏书家庭比例88.0%,增长3.94个百分点;家庭平均电子藏书量63.66本,增幅达75.52%;公共图书馆有效读者证数量585.34万个,同比增长18.47%。同步发布的2025香港全民阅读调查显示,香港有实体书阅读习惯人群占比61%、阅读中位数5本,深港共读持续深化,书香湾区建设步履坚实。

数据背后,是深圳阅读阵地的持续扩容:全球最大实体书城“湾区之眼”正式开放,“书房+”嵌入式场景覆盖全城。目前,全市已建成1227个图书馆服务网点、1800余家文化驿站、7座大型书城,高效织密15分钟阅读圈。城市书香氛围日益浓厚:第二十六届深圳读书月300余项主题、3000余场活动辐射千



万市民;第七届深圳书展吸引92万人次参与;全国新书首发中心年度推选124本新书,持续点燃全民阅读热情。

此外,深圳智慧阅读体系正在加快形成:双AI馆员“布小智+图图”实现98%咨询秒级响应,准确率超95%;“图书馆之城”统一服务成员馆文献总藏量6827.36万册(件),电子文献占比超57%,数字资源全文下载量1.64亿次,便捷高效的数智阅读服务惠及广大市民。

与此同时,深圳坚持分众精准服务,推动阅读普

## 阅读阵地持续扩容

全球最大实体书城“湾区之眼”开放,“书房+”嵌入式场景覆盖全城。目前,全市已建成1227个图书馆服务网点。

## 城市书香日益浓厚

第二十六届深圳读书月300余项主题、3000余场活动辐射千万市民;第七届深圳书展吸引92万人次参与。

## 智慧阅读形成体系

双AI馆员“布小智+图图”实现98%咨询秒级响应,准确率超95%;“图书馆之城”统一服务成员馆文献总藏量6827.36万册(件),电子文献占比超57%。

惠共享。鹏城文学院揭牌成立,深耕城市书写;未成年人阅读推广点增至75个;“银发阅读”“残健同行”等项目温暖特殊群体,让阅读阳光覆盖更多市民。

当前,《全民阅读促进条例》正式发布实施,深圳以法治为引领,推动全民阅读迈入制度化、规范化新阶段。《深圳全民阅读发展报告2026》全面总结年度发展成果,科学指引未来建设方向。深圳将持续以阅读厚植城市文明底蕴,全力打造全民阅读先行示范标杆。

## 超1000座公共图书馆成为深圳市民“精神新基建”

在深圳,阅读早已不是一件需要刻意“找张桌子”才能完成的事。你可以枕着海浪静静翻页,在古村天井里悠然读书,也能伴着工业园区的机器声,沉浸在一本工业小说的世界里。这座以创新为底色的城市,正以独有的浪漫与务实,铺开一张全域覆盖、全民共享的阅读“精神新基建”网络,让书香成为城市最动人的底色。

截至目前,深圳已建成超1000座公共图书馆(室)、300余台自助图书馆及数百个特色书吧,每万人拥有图书馆面积近200平方米,完善的阅读硬件布局,让书香触手可及。从山海风光到城市商圈,从社区街巷到产业园区,多元化阅读空间遍地开花,勾勒出深圳独特的书香图景。

抬头望山海,低头入书海,深圳各区立足自身特色,打造出各具魅力的阅读场景。盐田区构建“1个总馆、5个街道级分馆、10个智慧书房、19个社区服务点”四位一体阅读网络,形成15分钟品质阅读圈,居民步行1.5公里就能邂逅智慧书房,图书更新及时,充分满足市民阅读需求。大鹏新区将阅读空间与自然、文物深度融合,人才海岸书房成为山海间的心灵港湾,百年怡文楼里的全国首家自然童书馆传承文脉,葵涌图书馆依托海洋特色,为青少年打造知识乐园。

龙岗区则以创意改造盘活城市空间,将公园公厕、管理用房等闲置设施改造成复合型书吧,融合图书借阅、咖啡轻餐等功能,实现“公园+阅读+商业”多元利用。大运书吧、一·见书吧等空间,成为市民休闲阅读的热门去处,让闲置空间变身文化阵地。

在城区腹地,各区持续优化公共文化服务,拓宽阅读广度。龙华区立足产业密集、年轻人口众多的区域特点,发布《深圳市龙华区落实广东省全民终身学习体系建设工作实施方案》,全力打造全龄段、全场景、全链条的“15分钟终身学习圈”。南山区则以“南山书房”项目,精准打通公共文化服务“最后一公里”。该项目以“名家引领、科技赋能、社会参与”为核心,重点布局“公园房”“园区房”“社区房”三类特色书房,现已成功建成平原轩、听云轩、丽雅苑、薰风阁、弘毅阁5家高品质书房。截至2025年底,这5家书房累计接待市民超225万人次,注册用户突破48

万人,成为城区阅读新地标。光明区则依托生态优势,让阅读与自然相融。藏在虹桥公园虹·BOX自然艺术魔方二楼的森·书房,是光明区图书馆打造的自然生态特色分馆。600平方米的阅读空间内,4000余册自然科普、文学社科、生态教育类图书整齐排列,全开放式服务让知识毫无门槛触达市民。窗外是郁郁葱葱的林海,室内是沁人心脾的书香,两者完美交融。

深圳更将阅读服务延伸至产业一线与群众身边,让书香兼具温度与力量。宝安区走进工业园区,开展教师共读、亲子阅读等活动,推出超300场多层次阅读活动,覆盖全年龄层市民。坪山区打造青年夜校,以“夜间课堂+文明实践”模式,为青年群体搭建学习赋能平台,构建全民终身学习生态,让居民在家门口就能收获优质学习资源。

为打破阅读时空限制,深圳持续发力基层服务,为市民点亮阅读灯火。福田区打造24小时书吧,33个书吧遍布商圈、小区、公园,实现全天候阅读服务;罗湖区将阅读搬上云端,梧桐山蝴蝶书吧凭借特色

主题,入选APEC青年阅读主题打卡路线,成为城市文化新地标。

与此同时,深圳格外关注外卖骑手、外来务工者等新业态劳动者,依托暖蜂驿站、24小时书吧,为他们提供免费阅读、自习空间,同时配套线上技能培训资源,将城市关怀落到细微处,让奔波的追梦人在书香中获得精神慰藉。

全民阅读周的启幕,只是深圳书香生活的一个缩影。从山海间的诗意书房到工业园区的暖心共读空间,从深夜不熄的书吧灯火到社区里的便民阅读阵地,深圳用一个个可感可及的文化空间,让阅读融入市民日常生活,不分职业、不论阶层,实现人人皆可读、处处皆能读。

建设书香社会,从来不是一句空洞的口号,而是这座城市持之以恒的精神追求。如今,全民阅读已成为深圳鲜明的精神底色,不断完善的“精神新基建”,既丰富了市民的精神文化生活,也为城市发展注入源源不断的文化活力,让书香始终伴随深圳前行的脚步。  
(本版内容据深圳特区报)

