

全国首个!“AI阅读研究中心”落地深圳龙岗

本报讯(龙岗融媒记者 黄珍珍)在信息唾手可得的今天,阅读的意义是否该重新被定义?全民阅读将如何实现从“找书读”到“有书读”,再到“会读书”的跃升?为回答这一时代之问,4月21日,由香港中文大学(深圳)主办、香港中文大学(深圳)人工智能学院承办的“AI阅读研究中心”挂牌成立。

作为全国首个聚焦人工智能与全民阅读深度融合的机构,该中心将依托香港中文大学(深圳)在人工智能、数据科学及人文社科领域的深厚积累,建设集理论研究、技术研发、成果转化、人才培养于一体的专业智库平台,为深圳持续擦亮“全球全民阅读典范城市”金字招牌提供学术支撑与科技赋能。

四大研究方向 构建“AI+阅读”创新高地

AI阅读研究中心锚定四大研究方向,力求在理论与实践两个维度同步发力。

其一,构建新时代中国特色全民阅读理论体系。研究中心将深入探究人工智能技术对

出版、阅读形态的深刻影响,研究全民阅读素养与技能提升路径,产出系列理论专著与高水平论文,构建新时代中国特色全民阅读理论体系框架。

其二,阅读行为大数据分析与应用。依托深圳丰富的阅读数据资源,研究中心将构建标准化全民阅读大数据平台,描绘多维度读者画像,剖析不同群体阅读行为规律,建立推广效果评估与需求预测体系,为相关决策提供精准支撑。同时,梳理深圳全民阅读发展历程,编纂《深圳全民阅读文化口述史》,搭建专业化史料库,以历史纵深观照当下创新。

其三,文化与科技融合创新研究。研究中心将探索AI与传统阅读、深度阅读的融合路径与实践范式,升级阅读场景与服务模式。值得关注的是,中心将依托AI开展经典著作智能化整理、古籍修复校勘,研发经典文本智能阐释与海外传播技术,以科技之力推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

其四,全民数智阅读素养培育与服务。从“能

读书”到“会创造”,AI时代的阅读素养需要系统培养。研究中心将构建全年龄段、分层次的AI阅读科普体系,开发针对性培训课程,形成“高校+社区+学校”基层服务模式,让智能阅读服务真正下沉社区、校园,惠及每一位市民。

打造高端智库 服务城市文化战略

根据方案,AI阅读研究中心将构建“政府引导、高校主体、社会参与”协同架构,由香港中文大学(深圳)校长徐扬生作为总顾问,港中大(深圳)当代教育研究所所长唐江澎担任主任,港中大(深圳)人工智能学院副教授朱熹担任执行主任。力争用三至五年时间,打造具有较大影响力的“AI+阅读”创新高地,成为研究全民阅读学术成果、服务政府决策的高端智库。

在《全民阅读促进条例》正式施行、全民阅读全面迈向法治化、体系化的关键节点,AI阅读研究中心的成立,不仅是对“人工智能+”的积极响应,更是深圳在文化领域探索改革经验的又一次先行。

龙岗企业冠旭电子 Cleer 独家冠名粤超

龙岗融媒记者 叶惠玲 文/图

4月22日,2026冠旭电子 Cleer·广东省城市足球超级联赛赞助商签约仪式暨2026年 Cleer 全场景新品发布会在深圳市龙岗区坪地街道冠旭电子园区举行。此次活动创新性地将省级顶级足球赛事冠名仪式搬进企业产业园区,集绿色办赛、科技新品、低碳传播、城区赋能于一体,既是新质生产力在声学领域的生动展现,也是深圳本土企业以科技赋能体育、以绿色点亮生活的鲜活实践。

绿茵携手同行 共绘广东足球新图景

作为广东极具影响力的城市足球联赛,2026广东省城市足球超级联赛(以下简称“粤超”)得到来自科技、新能源、电商、文旅、快消等多个领域品牌的鼎力支持。深圳市冠旭电子股份有限公司(以下简称冠旭电子) Cleer 以总冠名身份领衔,与一众合作伙伴共同为赛事提质扩容保驾护航,让全民足球的热潮覆盖南粤大地。

把赛事签约搬进园区,让科技拥抱绿茵。本次粤超赞助商签约仪式活动举办日选择在世界地球日,且在绿意盎然的冠旭低碳厂区举行,是以实际行动传递“足球与生态同行”的绿色办赛理念,让体育精神与低碳理念在赛场内外同频共振。

冠旭电子 Cleer 与粤超携手,源于地域情怀、精神契合、价值共鸣的深度绑定。冠旭电子副总经理乔运修表示,作为广东本土企业,回馈家乡、助力全民体育发展是义不容辞的责任;足球拼搏、协作、永不言弃的精神,与冠旭电子“科技创新、品质至上、马上行动”的企业价值观高度契合。

作为官方战略合作伙伴,淘宝闪购也在现场公布重磅合作举措,以数字化能力搭建体育与消费的桥梁。赛季期间将推出百万猜球红包、每日观赛福利、周周门票抽奖,并联合本地餐饮打造19.9元起观赛套餐,在全省商圈、公园搭建城市观赛分会场,更创新试点送餐进赛场、AI机器人科技配送,让足球激情点燃城市烟火气,以数字服务激活消费新动能。

活动现场还出现温馨一幕,国际钢琴大师、冠旭电子 Cleer 全球代言人朗朗上场大秀球技,与前国家队门将区楚良惊喜互动。面对专业门将,他从容起脚、瞄准、射门,连进三球,引得全场掌声不断。区楚良忍不住调侃:“我可没放水,今天我确实不是守门的状态。”

此外,区楚良表示,科技赋能足球,产业扎根基层,能够为基层足球发展注入更强劲动力,也让草根足

球更具活力与希望。

科技赋能绿茵 Yes Cleer 引领赛场新潮流

从一间线材车间,到智能耳机专利数量全球第七,紧随苹果、高通之后,冠旭电子用29年坚守,在“螺蛳壳里做出大道场”。

“耳机不再是工具,而是会进化的智能生命体。”冠旭电子董事长吴海全道出品牌对新质生产力的理解。本次发布会同步亮相 Cleer ARC6 音弧新品,作为新一代零碳开放式 AI 耳机,集 AI 智能、顶级音效与舒适佩戴于一体,为观赛、运动与日常使用带来全场景听觉升级。

为让赛场上的激情更具符号化和感染力,吴海全提到,冠旭电子基于“产品即场景”与“运动员即媒体”的核心原则,推出“YES CLEER”进球庆祝手势,同步设立金球奖、最佳进球奖、帽子戏法奖等激励机制,让每一粒进球都成为品牌与球迷的情感共鸣。仪式现场,冠旭电子 Cleer 携手全球代言人朗朗、吉娜发布 Cleer 企业歌曲《致胜一击》,用音乐与声音的力量,为赛事注入独特的文化印记。

从连续赞助“深圳杯”业余足球联赛,到如今总冠名粤超,冠旭电子 Cleer 以长期主义深耕体育赛道,让“音乐+足球”的激情碰撞,从深圳走向广东21座城市,在123场比赛、7个月的赛程里,奏响科技与体育的合唱。



签约现场。

国际艺术家为龙岗发声 零碳智造彰显城区魅力

活动特邀国际钢琴大师朗朗、吉娜伉俪以 Cleer 全球代言人身份联袂出席,两位艺术家现场推介龙岗,以国际化视角传递城区魅力,助力龙岗城市形象面向更广范围传播。

朗朗表示,世界地球日之际再次来到深圳国际低碳城,在冠旭低碳厂区参加 Cleer 零碳新品发布会,真切感受到科技与低碳理念的深度融合,这正是龙岗坚持绿色低碳发展、打造“有品质”城区典范的生动写照。未来愿以音乐为媒,借 Cleer 传音,共同传递低碳理念,让绿色成为龙岗生活最美的底色。

吉娜也向公众分享来到龙岗的真切感受,她表示很荣幸来到深圳龙岗这座处处藏着惊喜与活力的“有意思”城区,在这里,科技与人文和谐交响,传统与创新共生共长。

作为国家级零碳工厂,冠旭电子以100%绿电使用、花园式园区、全生命周期低碳制造,完美呼应深圳国际低碳城战略,从全球首款零碳耳机到绿美产品线,成为龙岗绿色高质量发展的鲜活样板。

以声为媒、以体育为桥、以科技为翼、以低碳为底色,Cleer 与粤超深度携手,不仅是品牌与赛事强强联合,更是龙岗先进制造、全民体育、绿色发展、城市形象协同提升的标志性实践,为区域高质量发展注入全新活力。