



往届文博会现场。

文博会倒计时！ 龙岗主分会场联动绽放文旅科创魅力

龙岗融媒记者 赵薇 文/图

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称第二十二届文博会)将于5月21日至25日在深圳国际会展中心举办,主会场设8大展馆,总面积16万平方米,另设51个分会场,将呈现一场专业化、市场化、数智化、国际化的文化产业盛宴。

龙岗依托深厚文创产业底蕴,不仅在主会场设立专题展区,还精心打造九大特色分会场,围绕文化与科技深度融合主线,集中展示数字创意、AI应用、艺术文旅等多元成果,全面展现辖区文化产业高质量发展良好风貌。

看点十足 文博会尽显国际化数智化风采

第二十二届文博会共组织6312家海内外机构与企业线上线下参展,线下3306家,展出文化产品超12万件,全国31个省区市及港澳台地区全部参展,65个国家和地区、310家海外展商亮相,110个国家和地区的海外专业观众参会。

展会以“文化+科技”为核心亮点,全面深化数智赋能。打造人工智能展区,新设数字演艺展区,举办“AI切磋大会”创意市集;升级“文小博—AI会展助手”,新增智能匹配、展商画像等功能,以数智技术提升对接效率。人形机器人等科技新品集中亮相,将为观众带来沉浸式文娱新体验。

在交易与产业赋能方面,文博会从展示平台升级为采购生态平台。此次共有397家行业龙头企业参展,全国文化企业30强、全国成长性文化企业30强悉数到场。展会重塑招商体系,设立文化金融服务专区,布局5个新品发布区、4个交易洽谈区,定向邀约13万名专业采购商,推出22项促交易举措,推动项目签约与成果转化。

国际交流与文化传承亮点突出。首次设立APEC经济体展区,集中展示亚太文旅资源;新设跨境电商展区,助力文化产品出海。博物馆文创、非遗展演、国潮动漫、时尚生活等板块精彩纷呈,“文创里的古代中国”专题展汇集19家重点文博机构文创精品,让观众感受传统文化当代表达。

龙岗展区位于主会场15号馆(粤港澳大湾区馆),面积360平方米。展区紧扣龙岗“All in AI”和“鸿蒙之区”建设战略,依托龙岗数字创意产业走廊这一国家级文化产业示范园区,围绕“打造AIGC产业高地”主题,集中展示AI+IP、AI漫剧等发展成效。此外,龙岗区还计划于5月23日上午在主会场举办招商推介活动。

“今年,视觉中国、玩出梦想、上影深圳、不鸣文化等29家文化企业及项目组参展,集中呈现龙岗文化产业发展新成果。”龙岗区公共文化服务和产业促进中心相关负责人表示,依托文博会平台优势,将聚力培育AIGC、数字IP、创意漫剧等新兴业态,持续放大产业集聚效应,加速推动辖区文化产业提质升级。

“文博会为文创企业搭建展示交流、资源对接、项目合作的优质平台,我们本次重点展示AI内容生成、数字IP开发等核心成果,借助展会集聚的行业资源拓宽合作渠道、链接市场商机。”不鸣文化相关负责人表示,未来将持续深耕AI文创赛道,扎根龙岗,聚力创新,为区域文化科技融合发展注入更多活力。

亮点纷呈 九大板块共绘文化科技融合新图景

今年龙岗文博会分会场紧扣“文化+科技”核心脉

络,以多元业态激活产业动能,以跨界融合彰显文化魅力。从AI赋能传统工艺到数字创意引领潮流,从艺术文旅深度融合到儿童美育温情落地,九大分会场联动发力,50项促进交易活动集中呈现龙岗文化产业数字化转型新成果、新场景、新生态,为文博会注入鲜活的龙岗力量。

大芬油画村分会场聚焦艺术+科技+文旅融合,开设当代名家展、产业融合展、艺术拍卖、产业直播、高端对接会等活动,线上线下联动,助推油画产业数字化升级与全域旅游发展。

天健云途分会场以“视觉创意未来:AI与视觉艺术的深度融合”为核心特色,聚焦生成式AI对视觉创意领域的变革赋能,设置主题演讲、企业签约、AI路演、视频冲刺赛及AIGC作品展演等特色活动,线上线下联动,集中展示AI视觉创新成果,助力AI+视觉创意产业融合升级,彰显分会场科技创意鲜明特质。

三联分会场以“玉石产业出题、AI科技答题”为主题,核心亮点为国内首个玉石雕刻垂直领域AI大模型“星福匠”深度应用展示——中央工厂现场演示AI设计至智能雕刻全流程,实现从“能生成”到“可生产”的跨越,提升万倍效率,打造传统工艺新质生产力先行示范标杆。同期举办开幕式暨重点项目签约、高端玉器玉雕作品展暨“三联工”精品评选、翡翠毛料专业交易、玉石文化创意集市、全平台珠宝直播节、市民免费雕刻体验等六大板块活动。

龙园分会场以赏石文化为核心,汇聚全国名石精品,设静石光厅·风迹艺术特邀展——新疆泥石&马鬃石专场、石茶道·名家名石特邀展——“以石论道”等专题展。创新展陈融合传统与当代艺术,展销区集聚各地奇石,兼具观赏性与交易性,打造沉浸式玉石文化盛宴。

DCC分会场以“算力共生·智赋新生”为主题,集前沿AI展览、重磅发布会、青创盒子展示与趣味打卡互动于一体。现场生动呈现算力赋能文化产业的创新成果,打造科技与创意共生的沉浸式体验,多维度解锁AI与未来文化深度融合的新场景、新可能。

182设计园分会场集聚多元活动,设AI主题沙龙与学生讲座、Openclaw专题分享、OPC+AI共创沙龙;举办IP跨境对接会、IP选品会、直播转化研究会,同步开启短视频招商大赛,还有潮流漫展加持,赋能IP与跨界融合发展。

康利城文化产业园分会场以AI为驱动、文化出海为导向,构建“IP文化+AI应用+跨境出海”三位一体模式,通过系列交易与对接展会,助推文创IP数字化跨境发展。

龙城CC创意街区分会场围绕儿童美育定位,融合艺术和国际交流,联动行业机构,打造属于儿童的艺术体验空间,丰富亲子美育体验,契合文博会文化交流、产业联动主旨。现场设置互动展位、展览、发布会等环节,兼顾儿童友好体验性与搭建文化展示、交易价值,打造特色亮点。

文博宫分会场以“文博新境 东方开城”为主题,深耕“文化+科技+生活”融合发展路径。古蕴堂欧洲古典家具展、郭显君“马上有范儿”饭盒艺术展等多场展览将启幕,更有非遗技艺展、AI智能等活动,打造传统与现代交融的文化盛宴。聚焦民间文物艺术传承与创新,融合非遗技艺、国潮文创、数字藏品等元素,打造传统文化与现代生活对话的平台。



往届文博会龙岗展区。