

# 文化产业生态再结硕果 京城专家盛赞深圳「热带雨林」式 《给阿嬷的情书》温暖银幕

“五一档”以来，一部全素人阵容、低制作成本制作电影《给阿嬷的情书》票房不断攀升，实现票房、口碑双丰收，这背后隐藏着怎样的成功密码？5月17日，电影《给阿嬷的情书》暨新时代广东电影发展座谈会在北京举行。出席座谈会的专家在接受本报记者采访时盛赞，这部深圳原创出品电影的破圈，是深圳多年来着力构建“热带雨林”式文化产业生态的成果，也充分体现作为改革开放、科技发展前沿阵地的深圳，正在加速向文艺创作高地迈进。

该活动由中国电影家协会、中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）、广东省电影局指导，中国文联电影艺术中心、广东省文联、深圳市委宣传部、汕头市委宣传部主办，广东省电影家协会、深圳市文联、汕头市文联承办。



《给阿嬷的情书》剧照。



《给阿嬷的情书》剧照。

## 让更多普通人被看见被讲述被共鸣

“我来自汕头，2009年大学毕业之后一直在深圳工作，在这里结识了很多志同道合的小伙伴，之后尝试努力做潮汕方言的电影。”影片导演蓝鸿春不是科班出身，当天他强调说，“坚持用素人，坚持拍摄本土属性这么强这么真实的内容。我们会继续坚持求真、求实的创作理念，将乡土的故事、将身边老百姓的故事讲得更悠远。”

从精品短剧《奇迹》到《给阿嬷的情书》，深圳正用行动证明：真正的“大片”，不是投资的堆砌，而是更多普通人被看见、被讲述、被共鸣。

《给阿嬷的情书》讲述了两位“阿嬷”跨越半世纪相互守望的故事，创造了小成本、小人物、真情感的奇迹。数据显示，截至5月19日，该片累计票房超6亿元，观影人次超1000万，豆瓣评分稳定在9.1分，稳居2026年华语院线电影口碑榜首。

“吾国吾土，吾乡吾民，在《给阿嬷的情书》中都变得特别具体，特别真切。”中国文联党组成员、副主席、书记处书记高世名指出，影片表演克制干净、叙事轻松利落、收放自如、构思精巧细致。

“我相信这部电影会在中国电影史、世界电影史上留下深深的足迹。”中宣部电影局副局长、中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任秦振贵表示，影片“有笑有泪，有丰富细节和纯粹审美”。电影的破圈“给了电影行业、电影创作者、制作者、宣发者信心”。

中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉认为，影片的热映表明电影作为人们精神文化生活高端形态的地位仍然存在。中国影协将积极参与并推动电影文化振兴。

“这是小成本、艺术性强、大情怀、高票房的完美统一。”中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮说，这部影片让人看到了中小成本影片的无限可能，为行业注入信心。

北京大学艺术学院教授李道新会后接受本报记者采访时也指出，文艺创作立足普通人视角，在影像质感中寻找作品与受众的情感联结和互动，这既是影院观众的期待，也是流媒体时代用户与作品连接的一种最重要的路径和渴求。

## 深圳正成为传统文化的“转化器”与“放大器”

凭借移民城市特有的开放性与创造力，深圳正在成为传统文化的“转化器”与“放大器”。《给阿嬷的情书》以世界级文化遗产“侨批”为载体，将极具地域特色的潮汕乡愁提炼为全体华人共情的家国情怀。

“乡愁是大情感，反映了现代人的精神需求，而影片以落笔在乡愁上的目光，给出了温暖的回响。”中国影协副主席、编剧张冀指出，广东对本土文化的自信、对落地发行的坚持，是影片成为全国爆款的基础。“中国电影的爆款，一定在传统中国的意象中。”

北京电影学院教授、中国电影文化研究院院长吴冠平表示，乡音唤起了关于地方性、关于文化根脉的深层共鸣。结尾处一句“咸猪肉收到了吗？”以日常之轻传递了最真挚的情感。

他会后接受本报记者采访时还表示，从舞剧《咏春》到电影《给阿嬷的情书》，近年来，作为改革开放前沿，深圳勇担使命，在文化创作中不断深挖岭南文化、潮汕文化等中华优秀传统文化根脉，将地方特色与现代叙事方式融合，进行创造性转化、创新性发展，为广东地域文化发展作出了重要贡献。

“这正是深圳文化的独特魅力所在，‘活化’是深圳的长项。”李道新在会后接受采访时也表示，开放包容创新是广东与深圳与生俱来的气质，因此对传统文化、地域文化“双创”的主动性更强、实践效果更好。《给阿嬷的情书》《咏春》等作品对传统文化的挖掘与呈现都带有开放视野，不仅叙事情感开放，更蕴含精神层面的开放气质。

## 重视人才引育是深圳精品频出的关键

深圳市委宣传部一直高度重视影视人才引育。蓝鸿春是深圳重点关注、长期支持的青年导演人才之一。深圳市委宣传部文化发展专项资金（产业方向）对蓝鸿春导演的电影作品都给予了扶持。从“潮汕三部曲”的《爸，我一定行的》《带你去见我妈》到如今的《给阿嬷的情书》，蓝鸿春的每一步成长，也是深圳“全周期陪伴”的生动写照。

“深圳是文艺创作的沃土，始终把创新作为创作的命脉。”深圳市影视家协会主席、深圳市影视产业联合会会长、《给阿嬷的情书》联合监制李亚威会后接受采访时表示，从舞剧《咏春》，到精品短剧《奇迹》、电影《给阿嬷的情书》等，近年来，深圳原创精品持续涌现。这与深圳多年来为影视产业发展、精品创作、培育人才等着力构建的“热带雨林”式文化产业生态有着密切联系。

“作为改革开放及经济、文化、科技发展的前沿阵地，广东和深圳在文化建设、影视创作生产与传播领域具备极强的决断力，实现了电影行业的整体跃升。”对此，李道新在会后接受采访时指出，该影片的破圈，也是深圳多年来着力构建“热带雨林”式文化产业生态的成果。无论是深圳率先发起的小成本电影扶持计划、近年出台的《深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施》等系列针对性强的影视扶持政策，还是深圳探索出的“共享型城市文艺创新生态”，体现出深圳乃至广东，在影视文化发展与传统文化复兴中的产业布局特点，兼具独特性，也彰显了文艺整体规划的愿景。

“深圳凭借40多年改革开放实践，形成了独特城市精神与文化内核。本地文化、影视创作者若能深度挖掘这份特质，以共情、共享的视角，在大众文艺共创语境下挖掘新题材、塑造鲜活人物、传递真挚情感，一定能产出更多优质影视作品与大众文化产品。”李道新说，深圳是经济、科技、人才高地，也必将成为文化高地，理应产出能够讲述深圳故事、广东故事、中国故事，乃至世界故事的代表性文化作品。

中国文联、广东省电影局、广东省文联、广东省电影家协会、深圳市委宣传部、汕头市委宣传部、深圳市文联、汕头市文联相关负责人，及影片出品人、主创人员等出席座谈会。

（据深圳特区报）