

在龙岗，打开“有意思”博物馆的N种方式……

龙岗融媒记者 赵薇

博物馆是彰显城市底蕴、点亮城市灵魂的重要窗口。“十四五”期间，龙岗区交出文博事业亮眼答卷：博物馆数量从“十三五”末的7家增至12家，增幅达83.33%，总量居全市第二；国家级博物馆数量跃居全市并列第二；累计举办展览近150场，接待观众超211万人次；累计获得市级以上荣誉50余项。龙岗正以文博为媒、以创新为翼，聚力建设“有意思、有商机、有得住、有品质”的现代化城区典范，在新时代新征程上持续书写坚定文化自信的精彩答卷。

创新构建“1+1+N”博物馆体系 从“单点突破”到“矩阵崛起”

“十四五”以来，龙岗区创新构建“1+1+N”博物馆体系，以国有展览馆为牵引、国有博物馆为主导、非国有博物馆为补充，形成层次分明、特色互补的文博新格局。

2024年，深圳市梵亚艺术博物馆获评国家三级博物馆，与龙岗客家民俗博物馆并肩跻身“国家队”。同年，国内首家公益性高尔夫主题博物馆——隐秀高尔夫博物馆开放，探索“藏家+场馆+运营”三方共建模式，为全国非国有博物馆可持续运营提供“龙岗经验”。目前，全区11家博物馆常设展览覆盖客家民俗、中医药、红色文化、矿物宝石等11个特色领域，“一馆一特色”格局已然成型。

龙岗区还创新推行分级分类补贴机制，打破传统“吃大锅饭”模式，成功入选区级“微改革、微创新”项目库。“十四五”期间累计发放补贴346万元，以“精准滴灌”激发社会力量参与热情。政策红利下，非国有博物馆蓬勃发展。深圳中医药博物馆摘下“中华中医药学会科普基地”国家级招牌，梵亚艺术博物馆斩获“广东省博物馆陈列展览精品奖最具特色奖”，东江潮红色文化博物馆获评“深圳市建设儿童友好实践场所”……一批国家级、省级荣誉印证着龙岗非国有博物馆从“数量增长”向“质量跃升”的华丽转身。

211万人次共赴文化之约 MR技术让文物“活”起来

龙岗坚持“引进来”与“走出去”双向发力，对内对接中国文物交流中心、敦煌研究院敦煌石窟文物



你好，海洋——MR沉浸式海洋科普展。

保护研究陈列中心等顶级机构；对外推动梵亚艺术博物馆、东江潮红色文化博物馆等特色展览走向全国。同时，以“政府+社会力量+学校”模式推出“自然科普巡展”，走进25所学校，服务师生约10万人次，实现“展”与“教”深度融合。

其中，“觉色敦煌——敦煌石窟艺术展”成为龙岗文博展览馆单个展览接待观众最多的项目，让市民在家门口领略千年丝路文明。“古代玉文化展”“景泰蓝非遗展”等重磅展览接续登场，持续刷新深圳东部城区文化供给高度。

值得一提的是，MR技术的运用成为龙岗区文博展览的一大亮点。2025年底，龙岗文博展览馆“你好，海洋——MR沉浸式海洋科普展”惊艳亮相。500余件海洋生物化石为基础，搭载入选工信部“年度视听系统典型案例”的国内最先进MR眼镜之一，实现虚拟内容与真实空间精准融合，观众无需下水即可“置身”海底。

与此同时，金雅福黄金珠宝博物馆推出“全景云览”，东江潮红色文化博物馆、中医药博物馆打造VR云展览，梵亚艺术博物馆采用MR、VR技术打造沉浸式特展。数字化转型正让文物突破时空限制，博物馆变得“潮”起来。

馆校协同亮点突出 1031场活动打造“第二课堂”

“红领巾小讲解员”培训班、“行走的思政课”“劳动育匠心 双手传非遗”……“十四五”期间，龙岗全区博物馆累计举办社会教育活动1031场，7家文博场馆入选“深圳市校外教育基地”。

龙岗客家民俗博物馆的“鹤湖美谈”、中医药博物馆的“杏林公益课堂”、丁全匠作博物馆的“师带徒”模式……一系列品牌社教活动，让博物馆成为青少年的“第二课堂”和文化传承的“主角”舞台。

在“文博热”不断攀升的同时，文博消费也成为激活文旅经济发展的新引擎。龙岗文博展览馆自2024年开设文创区以来，累计实现文旅促消费40余万元。非遗“走出去”，游客“走进来”，文商旅共生发展新路径加速成型。

站在新起点，龙岗区全面锚定“All in AI”“鸿蒙之区”发展战略，秉持“没意思不龙岗、无创意不龙岗”城市理念，以“趣龙岗”品牌赋能“有意思”城区建设。未来，将重磅打造5—10场高品质专题文物特展，依托VR、MR等前沿数字技术创新打造沉浸式观展场景，着力构建“文博引流、商业赋能、业态共生”的文旅融合新生态。

IP出海有了“最强搭档”！康利城文博会分会场放出三大招

龙岗融媒记者 赵薇

5月19日上午，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会康利城分会场开幕。一场以“IP出海·智创未来·跨境无界”为主题的产业生态盛宴正式启幕。从AI内容孵化平台发布到跨境创业基地揭牌，从IP出海联盟成立到千件衍生品亮相，康利城正以“IP+AI+跨境”三位一体的模式，探索中国文化从“产品输出”迈向“IP价值全球化”的新路径，为文化出海搭建起一座从创意到全球触达的“高速桥”。

孵化基地揭牌 护航青年创业逐浪海外

活动现场，康利城集中发布了两大核心技术平台，为文化出海提供从智能内容生成到柔性生产的底层支撑：“JaLab AI内容创作IP孵化平台”正式发布并落户康利城，由康利城携手森生不息共同打造。该平台依托AI Agent技术，将内容生成与跨境分发效率指数级提升，助力企业实现“创意→内容→全球触达”的智能跃迁。

现场，“POD+OPC创新智能服务平台”正式揭牌，该平台由康利城与全球定制网联合推出。通过按需打印与一站式创业社区，实现“零库存、低门槛、快反应”的全球销售模式。在康利城跨境电商OPC社区，创业者们共享法务、财税、物流与渠道资源，一个人亦能如一家公司般高效运转。

同步揭牌的还有“康利城·天机商学院OPC跨

境创业孵化基地”，赋能文化出海年轻创业群体。该基地将为创业者提供免费培训、实战陪跑、优质供应链、海外货盘、零库存启动、免费办公空间及政策申报辅导等一站式服务。

当天，首届模型娱乐游戏竞技活动“MEGA”之康利杯系列赛事正式启动。该赛事由康利城联合杰森娱乐、奥飞娱乐、中检优选、鼎睿展能等伙伴共同发起，集结康利杯TCG卡牌联赛（《梦限少女》《漫威》《战双》等）、“符文战场·英雄联盟卡牌城市赛”和奥迪双钻陀螺WSA联赛，以“卡牌+陀螺+城市文旅”构建赛事矩阵，推动IP在竞技中传播。

多元签约与联盟揭牌 夯实出海底层生态

在出海生态支撑方面，康利城同步推进多项战略合作：“文化出海消费体验中心”签约挂牌，由康利城携手深圳市品质消费研究院、鼎睿展能共同打造，引入可量化、可溯源、可验证的品质保障体系，推动中国文创从“拼价格”走向“拼品质”；康利城与大数跨境、飞书深诺分别共建“跨境一站式资源整合平台”，为卖家提供从选品、物流到支付、营销的全链路解决方案；天机网、叮当猫、巴范信息完成联合开品与IP授权签约，加速IP商业化在康利城跨境电商OPC社区落地。

“IP文化产业出海联盟”揭牌成立，康利城联合深圳技术大学人工智能学院、阿里国际站、深圳市跨境电商行业发展促进会、深圳市人工智能产业协会、

天机网、雅今文化、壹线出海、叮当猫、巴范信息等多家机构，致力于打造集内容孵化、品牌授权、跨境分发于一体的产业协同网络，使康利城成为IP出海的“中转站、加速舱与信任锚点”。

分会场系列活动 持续释放生态活力

AI+POD文化产品出海双选展、“智赋IP·链通全球”文化出海增长新引擎、IEAE文化+跨境资源对接会（印尼专场）、“IP无界·AI赋能·货通全球”主题交易展也于开幕式当天同步举行。

AI+POD文化产品出海双选展，汇聚40余家POD上下游企业，从产品端到服务端，现场交流气氛热烈，互动频繁；“智赋IP·链通全球”文化出海增长新引擎，邀请AI运营服务商、亚马逊POD亿级卖家亲临分享，为业内人士带来干货满满的输出；“IP无界·AI赋能·货通全球”主题交易展，展出1000余件IP衍生品，大型发财猫IP空降现场，成为市民争相驻足打卡的焦点。展览将持续至5月31日。

IEAE文化+跨境资源对接会（印尼专场），聚焦中国文化产品在印尼市场的本土化落地，汇聚印尼市场采购商、IP产品、文创电子家电等品类，吸引近200人踊跃参与，现场对接气氛热烈。

5月23—24日，康利杯TCG卡牌联赛、符文战场·英雄联盟卡牌城市赛、奥迪双钻陀螺WSA联赛等赛事也将陆续举办，持续释放文化生态活力。