

“一纸侨批平山海”展览在深启幕

本报讯（深圳侨报记者 柯东波）昨日，一场以“侨批”为主题，与电影《给阿嬷的情书》情感共鸣的实体展览“一纸侨批平山海”，在深圳文化新地标“湾区之眼”正式启幕。

此次展览以侨批、回批等珍贵文物为核心叙事主线，同步联动电影《给阿嬷的情书》作为情感脉络

与观展指引，所有影视相关展陈素材均获官方正版版权授权。

展览以原件实物展出为核心形式，生动铺展晚清至新中国成立初期，海外侨胞与侨乡亲友隔海相望、双向牵挂的温情对话，镌刻一脉相承的家国情怀。

此外，展会甄选多件回批原件、实物遗存，搭配图文注解、场景复原、多媒体展演等多元展陈形式，清晰梳理侨批与回批的流转路径，还原岁月沉淀的时代印记。观众可于尺素信笺间、实物遗存之中，细细品读跨越山海的侨韵乡愁，聆听亘古不绝的侨心回响。

“润心学堂”系列讲座第十六期举办



活动现场。深圳侨报记者 伍思晗 摄

本报讯（深圳侨报记者 伍思晗 通讯员 胡明月）近日，由深圳市侨办、市侨联、深圳社会主义学院（深圳中华文化学院）、深圳市团校联合主办的“润心学堂”——中华优秀传统文化系列讲座第十六期举办。

讲座以“中华文化国际传播的新阶段新挑战”为主题，特邀中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山作主讲嘉宾，为学员带来一场紧扣时代脉搏、富有深度的专题授课。

讲座中，孙佳山系统梳理中华文化“走出去”战略演进，解读从“走出去”到“走进来”、再到增强中华文明传播力影响力的战略跃迁，阐释习近平文化思想与全球文明倡议核心要义，结合“十五五”规划部署与中国品牌出海案例，剖析当前国际传播面临的新机遇、新挑战，探索构建中国叙事体系、提升传播效能的实践路径。现场互动热烈，学员纷纷表示深受启发、收获颇丰。

福田区召开统战系统 宣传工作会议

本报讯（深圳侨报记者 谢青芸 通讯员 刘茜）5月19日，福田区召开全区统战系统宣传工作会议，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，全面落实全国、全省、全市统战系统宣传工作会议部署要求，分析当前形势任务，部署下一阶段重点工作。

会议指出，统战宣传是统战工作的主体业务，是全面融入统战工作各领域各环节的基础性、战略性工作，必须摆在突出位置、全力抓紧抓实。全区统战系统要准确把握新时代统战宣传工作的形势任务，切实增强责任感、使命感和紧迫感，把握规律方法，主动履职尽责，为实现“十五五”良好开局、助力福田加快全面建设社会主义现代化典范城区和中国式现代化典范城区广泛凝聚人心、汇聚力量。

会议强调，要牢固树立“既要干得好、也要说得好”的鲜明导向，把统战宣传作为主体业务与中心工作同谋划、同推进。要深耕内容传播，围绕重要活动、重大主题加强策划，全方位讲好福田统战故事。要着力构建“大宣传、大统战”工作格局，建强“福田统一战线”新媒体矩阵，拓展全媒体传播方式，提升覆盖面和影响力。要锻造过硬队伍，配强专兼职力量，提升选题策划、舆情应对等实战能力。要健全联动机制，强化部门协同、上下联动，形成工作合力，持续放大统战宣传品牌效应。

市工商联举办主题沙龙助力企业出海

本报讯（深圳侨报记者 张珊）近日，由深圳市工商联医药和医疗器械委员会、市医疗器械行业协会联合主办的“破局与增长——药械企业出海人力资源战略升级与实战赋能”主题沙龙在南山区举行，助力医疗器械民营企业稳健拓展海外市场。

沙龙聚焦医疗器械企业出海发展难题，紧扣行业普遍面临的海外人才招聘难、跨境用工合规复杂、跨国管理成本偏高等痛点，以政策解读、实战分享、经验交流为核心形式，为企业输出体系化出海人力资源解决方案。活动汇聚27家优质医疗器械企业，30名企业负责人、人力资源高管参会，精准覆盖科创型、外贸型医疗器械经营主体。

活动现场，行业专家及一线实战高管结合全球产业发展趋势，深度剖析医疗器械企业海外拓展过程中的组织架构优化与管理变革路径。参会讲师依托跨境服务实操经验，围绕全球化人才体系搭建、跨境用工法律风险防控、海外薪酬架构优化等关键议题展开专业讲解，精准厘清企业从粗放式海外扩张向精细化跨境运营转型过程中的人力资源管理误区，为企业提供合规、可落地、可复制的实操方法。

参会企业代表纷纷表示，分享直击行业出海痛点难点，内容务实、指导性强，有效补齐企业跨境人力资源管理短板，为医疗器械企业深耕海外市场、完善全球化人才布局提供有力支撑。

龙华区企业家精神传承 “青蓝计划”开营

本报讯（深圳侨报记者 尹萌 通讯员 高慧）近日，龙华区工商联（总商会）举办龙华区企业家精神传承“青蓝计划”开营启新仪式，50余位资深企业家、青年企业家齐聚一堂，共话传承、共商发展、共启新程。

2026年“青蓝计划”紧扣“数智龙华”发展脉搏，构建“1位青蓝召集人+2位资深企业家+3位青年企业家”的“1+2+3”携手共创模式，精心遴选42位优秀企业家组建7支青蓝小队，围绕经营管理、品牌建设、数字化转型、市场拓展等企业成长痛点精准发力，推动资深企业家经验智慧与青年企业家创新活力深度融合。

在“初心与成长”快问快答环节，主持人围绕创业初心、风险防范、成长建议等话题现场互动。两位资深企业家结合自身创业历程与实战经验，深情讲述奋斗故事、坦诚剖析创业误区、悉心传授经营良方。青年企业家认真聆听、踊跃交流。

在互动环节，青年企业家依次分享创业感悟、发出青春宣言，话语铿锵、信念坚定，充分展现出新时代青年创业者敢闯敢干、锐意进取的蓬勃朝气与使命担当，传递出“青蓝同心、携手同行”的坚定信念。

据了解，“青蓝计划”自2023年启动以来，累计开展活动超40场，吸引千余人次企业家参与，成功促成16项合作项目，合作增效及成本节省金额超千万元。

南山聚焦跨境电商开展银企对接活动

本报讯（深圳侨报记者 柯东波）近日，“聚力跨境，共拓蓝海”APEC“中国年”·中国银行高新区支行“科聚荟”系列活动跨境电商专场在南山区全球服务中心Go Global举办。

活动特邀中国银行深圳市分行交易银行部市场推广主管、产品经理、中信保资深专家以及展睿国际、欧税通专业财税专家，为40多家跨境电商企业带来全流程、体系化、手把手的专业指导。专家们围绕跨境电商企业在支付结算、风险管控、税务合规等关键议题，深入解读相关政策，倾囊分享实操经验，

全方位回应企业在跨境经营中的疑难问题，切实提供可落地、可执行的解决方案。

现场互动频频，多家企业代表在交流中表示，听完专家分享后，思路豁然开朗，找到了问题根源，也明确了整改方向。

接下来，南山区全球服务中心将以此次活动为契机，协同中国银行高新区支行，持续擦亮“科聚荟”服务品牌，聚焦跨境电商企业需求，创新服务模式、优化服务链条，打造更多精准化、专业化的银企对接活动，助力企业破解瓶颈、高质量出海拓市场。