



粤东打造“山海侨韵、寻味潮汕”廊道。图为《给阿嬷的情书》中的拍摄点潮汕大神树。



粤北打造“生态画廊、多彩人文”廊道。图为丹霞胜景。

让广东山海可赴烟火可亲四季宜游

我省发布旅游业发展十项举措

珠江潮涌，南粤生辉！5月19日晚，由文化和旅游部、广东省政府联合主办的2026年“5·19中国旅游日”主会场启动仪式在广州塔启幕。本次活动，以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题，汇聚全国文旅目光，通过非遗与潮流的跨界大秀、诚意满满的重磅惠民福利以及硬核的政策礼包，全方位解锁广东文旅高质量发展的全新密码。

当晚，广州塔下星光璀璨、人潮涌动。南北舞狮喜庆迎宾，城市灯光秀流光溢彩，岭南文旅宣传片生动勾勒出南粤山海画卷。伴随着民乐《赛龙夺锦》《湾区步步高》的婉转旋律，非遗舞蹈《英歌情》与时尚粤剧秀《粤韵中国》惊艳登台。活动将英歌舞、醒狮、粤剧等岭南非遗与现代光影科技深度融合，以古韵碰撞潮流，打造一场“古今交融、一眼千年”的沉浸式视听盛宴。尾声处，灯光秀携手无人机夜空演绎，以苍穹为幕，生动展现南粤山河壮美与湾区发展活力，迅速在全网掀起传播热潮。

重磅发布 呈现广东文旅全新发展格局

开幕式现场，广东省现场发布推动旅游业高质量发展十项重点举措，以全域升级、精准发力、惠民利企为核心，打造广东文旅全新发展格局。

首先，广东率先提出建设旅游友好型城市，秉持主客共享、全域友好发展理念，打磨城市细节、完善旅游设施，打造有温度、有品质、有底蕴的旅游服务体系，让广东山海可赴、烟火可亲、四季宜游，成为游客心中念念不忘的旅游优选地。

其次，广东依托交通与自然人文脉络，串珠成链、连景成廊，一廊一特色，重磅打造四大省级特色文旅廊道。大湾区九市打造“湾区烟火、古今共生”廊道，兼具都市繁华、岭南文脉、科创潮玩、商圈烟火，解锁古今交融的湾区浪漫；粤东打造“山海侨韵、寻味潮汕”廊道，碧海风光、侨乡史韵、非遗匠心搭配潮汕美食，爆款影片《给阿嬷的情书》就取材于潮汕侨批故事，打造“跟着电影去旅行”旅游新风尚；粤西打造“海丝风情、海鲜盛宴”廊道，立足南海I号千年海丝文脉，滨海盛景、渔家风情、鲜甜海鲜、民俗古韵相映成趣；粤北打造“生态画廊、多彩人文”廊道，丹霞胜景、红色薪火、客家风情、温泉康养交融共生。四大廊道还将衍生多条特色支线旅游线路，织密全域文旅线路网络。

除上述两项举措外，还有8项举措同步落地、全面赋能文旅产业高质量发展。广东将持续完善旅游基础设施及公共服务配套，推动大型旅游景区建设改造；扩容高品质住宿体系，大力引进知名连锁酒店品牌，统筹推进存量酒店改造提质；繁荣演艺赛事经济，深耕广深“国际演艺之都”，培育3至5个演艺名城；锚定粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设目标，系统布局“多点支撑、全域联动”的旅游目的地体系；紧抓APEC发展机遇，依托湾区密集国际航线、优化通关支付等举措做强入境旅游；以最优环境滋养企业，以最大诚意礼遇企业，持续优化营商环境、精简审批流程，培育优质文旅市场主体；创新迭代文旅业态，解锁邮轮游艇、内河巡

游、低空观光等新潮玩法，融合人工智能赋能智慧文旅；出台省级专项支持政策，赋能市场、提振行业、提升体验，让游客在广东玩得舒心、买得顺心。

特色活动 21城联动推出280余项特色活动

产业层面多点开花，全域文旅同频共振。本次活动创新构建“1+10+N”活动体系，全省21城联动推出280余项特色活动。非遗文创、农文旅融合等四大主题市集集中亮相，美食嘉年华、咖啡文化季、文博巡游等精彩内容轮番上演，点燃城市烟火气。同时，为深度赋能“百千万工程”，全省重磅发布5条省级农文旅精品线路，完善乡村基础设施，加速将生态资源转化为发展优势。广东同步推出十大入境游精品线路，推动岭南非遗“出海”，深化粤港澳文旅联动，持续擦亮“活力广东、时尚湾区”的金字招牌。

此外，夜间文旅、邮轮经济、低空观光、工业研学等新业态蓬勃崛起，水陆空立体文旅出行矩阵持续完善。“白云号”“红棉号”旅游专列与“爱达·花城号”邮轮全新亮相，不断拓宽湾区旅游的边界与版图。

本次活动惠民福利诚意拉满。依托携程、抖音、美团等头部平台，常态化发放门票减免、住宿折扣、餐饮满减福利。创新打造全国示范性票根经济样板，游客凭高铁票、机票、演出票等即可享受链式优惠，打通出行、游玩、消费全链条。白云机场“经广飞”、滴滴出行优惠券、特色旅游专列等福利同步上线，全方位降低出游成本，激活文旅消费新动能。

热点关注 深圳启动票根促消费活动 推出超2000万元补贴、1万张景区立减券

“5·19中国旅游日”之际，深圳启动2026·深圳夏日惊喜“畅游乐不停”票根促消费活动，以票根为纽带串联全城消费场景，推出超2000万元补贴、1万张景区立减券及3.5万份多品类大礼包，联动超5000家商家打造“吃住行游购娱”全链条优惠，全市11个区（新区、合作区）同步开通线上活动专区，发放百万级消费券，掀起夏日文旅消费热潮。

5月19日起至31日，“湾游记”平台将配合各类票根，集中发放1万张景区门票50元减免抵用券，数量有限、先到先得。市民游客只需上传展览、演出、赛事等有效票根，审核通过后即可一键申领。深圳还联手携程、同程、飞猪、深圳巴士集团、招商邮轮、市内免税店等多家文体旅商企业共同推出海量福利，覆盖“吃住行游购娱”全链条。

粤超、粤BA作为深圳体育消费的超级IP，其票根可畅享全城超500家合作商户的专属折扣，全面覆盖“吃、住、游、购、娱”五大体验，合作商家包括高端酒店、连锁餐饮，以及观澜湖、锦绣中华、东部华侨城、小梅沙等生态旅游景区。文博会专场票根活动招募超200家权益商家，分布在平安金融中心观景层、深圳书城系列、欢乐港湾、大梅沙剧场、深圳湾公园书吧等核心地标，覆盖餐饮、住宿、娱乐等业态。（据深圳特区报）



大湾区内地九市打造“湾区烟火、古今共生”廊道。图为繁华的深圳城市景观。