

艺术赏鉴、AI创意碰撞……

## 文博会大芬油画村分会场开幕

本报讯（龙岗融媒记者 李虹莹 通讯员 曾繁韬）5月20日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会大芬油画村分会场在大芬美术馆正式开幕。本届分会场以“趣龙岗，上大芬”为主题，聚焦艺术传承、数字融合与产业升级，汇聚全球艺术资源、激活产业创新动能，全面展现大芬油画村数字化转型的崭新面貌。

### 深耕艺术底蕴 数字驱动产业新生

目前，大芬以数字科技为引擎，推动传统油画产业迭代升级。本届分会场重点推出“OOHAR国际艺术品交易平台”与“ARTDAFEN”两大平台，集中展示AIGC技术在艺术创作、文创开发、版权保护等领域的创新应用，同步举办原创展览、文化产业对接会、艺术拍卖、产业直播等系列活动，让传统油画艺术在数智时代焕发新活力。

“大芬将坚持‘底蕴不变、时代接轨、数字赋能’，持续推进国际艺术创意产业园、艺术酒店等重点项目建设，不断擦亮‘世界油画，中国大芬’品牌，以艺术赋能城市发展、点亮市民生活。”布吉街道相关负责人表示。

### 搭建国际平台 拓展艺术交流格局

开幕式现场，来自深圳市文学艺术界联合会相关负责人表示，文博会是国家级文化产业展示交易平台，大芬油画村作为核心分会场，从油画创作集聚地发展为世界级美术产业高地，是深圳文化产业高质量发展的生动缩影，也是文艺扎根基层、服务群众的典型实践。

据了解，今年下半年，深圳市文联将联合中国美术家协会举办第五届深圳大芬国际油画双年展，以高规格国际艺术交流平台，助力深圳提升文化软实力与国际影响力。

### 两大平台发布 构建全球艺术流通生态

开幕式上，两大平台还进行了集中推介。深圳市十一文化发展有限公司负责人王勇力现场推介“OO-



市民观展。龙岗融媒记者 李虹莹 摄

HAR国际艺术品交易平台”，为原创艺术展示、交易、维权提供全链条服务，助力大芬艺术打通国内外市场。

深圳市芬雅特艺术品有限公司设计总监周奇介绍了ARTDAFEN国际独立网站，依托大芬艺术产业基础，汇聚全球优质艺术作品，打造集经典复刻、原创创作、私人定制于一体的全球化油画艺术服务平台。

现场，OOHAR国际艺术品交易平台与T5画廊、大芬联盟签署战略合作协议，围绕线上交易、跨境合作、资源共享等方面深化协同，为推动大芬油画产业数字化、全球化发展迈出步伐。

### 产业对接精准赋能 多元活动激活文旅消费

当日下午，大芬油画村分会场还开展了大

芬文化产业对接会顺利举行，30余位油画从业者、画廊负责人、平台运营方、跨境电商代表围绕全球艺术品线上市场趋势、海外渠道拓展、直播电商融合、原创版权保护、跨境物流服务等议题深入交流，为大芬油画产业全球化发展提供建议。

文博会期间，大芬美术馆同步推出“湾区视野——当代名家油画作品邀请展”“智绘新生——美术产业融合展”两大精品展览，集中呈现名家力作与数字艺术创新成果。同步开展的产业直播赋能活动，通过线上云逛展、IP推广、商务对接等形式，打通线上线下资源，实现艺术展示与产业变现双向赋能。

## 文博会182创意设计产业园分会场开幕

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）5月20日下午，第22届中国（深圳）国际文化产业博览交易会182创意设计产业园分会场开幕，聚焦AI赋能、IP转化、直播创新、跨境出海四大赛道。现场，深圳市IP产业转化中心暨IP电商选品基地正式揭牌，三轮重磅战略合作集中签约，六位行业大咖同台论道，以“硬核干货”展现数字文创产业融合发展的全新图景。

### 重磅揭牌启新局 IP电商选品基地正式落地

1182创意设计产业园区已连续十四年承办文博会分会场，始终扎根深圳文创沃土，深耕IP全产业链。2026年作为战略元年，该园区聚焦AI、IP、直播、出海四大赛道，搭建六大核心平台，未来将持续以三大核心方向赋能产业，与各界伙伴携手共赢，为深圳文创产业添砖加瓦。

立足产业落地、聚焦实效转化，本次活动同步举行深圳市IP产业转化中心暨IP电商选品基地揭牌仪式，这意味着园区成功搭建“IP创意→商品落地→全球出海”的核心服务枢纽。

作为一站式IP选品与跨境服务平台，基地直击行业核心痛点，聚焦正版IP供给、柔性供应链、跨境履约、AI赋能四大核心能力：汇聚2000+全球正版IP矩阵，覆盖国潮、动漫、艺术等多元风格。打通设计研发、快速打样、小批量柔性生产、全球履约全链路；配套AI选品、多语翻译、跨境营销工具，一站式解决企业选品难、落地慢、出海贵等难题。

### 签约强强联手 产业生态聚力共赢

独行快，众行远！园区举行了三轮重磅战略合作签约仪式，三组企业代表依次上台，落笔签约、共拓蓝海。



文博会182创意设计产业园分会场。龙岗融媒记者 赵薇 摄

惠州市惠阳区振业创新发展有限公司黄艺、广东水之道科创有限公司郭冬签署惠阳振业城批量精装修项目合作协议，携手打造智慧社区标杆工程；北京央美城市公共艺术院王维东、深圳广美雕塑壁画艺术有限公司骆亚炬签约，落地深圳地铁13号线二期艺术装置项目，让交通动脉变身流动美术馆；深圳铭瀚科技有限公司邓琦桢、深圳市巨匠珠宝有限公司江三春达成品牌授权合作，推动AUMPEX珠宝全球化布局。

此外，“AI+IP设计，抢占跨境高利润风口”主题圆桌会同步开讲。六位大咖同台畅谈。嘉宾们围绕

AI赋能IP设计、国潮出海破圈、高端设计溢价、文创落地交付等话题，各抒己见、观点碰撞，现场干货满满、反响热烈，为行业出海发展提供前沿思路。

未来，宝泰·182设计园还将不断深化IP选品、跨境出海、直播赋能三大核心能力，打造更开放、更高效、更全球化的IP产业生态。园区还将继续联动香港阿里巴巴国际站、TikTok平台、火山引擎、旦生设计等行业伙伴，持续输出AI选品、IP转化、供应链升级、合规出海等实战服务，助力更多中国IP从深圳走向世界，在全球市场绽放东方文化魅力，共同书写数字文创产业高质量发展新篇章。