

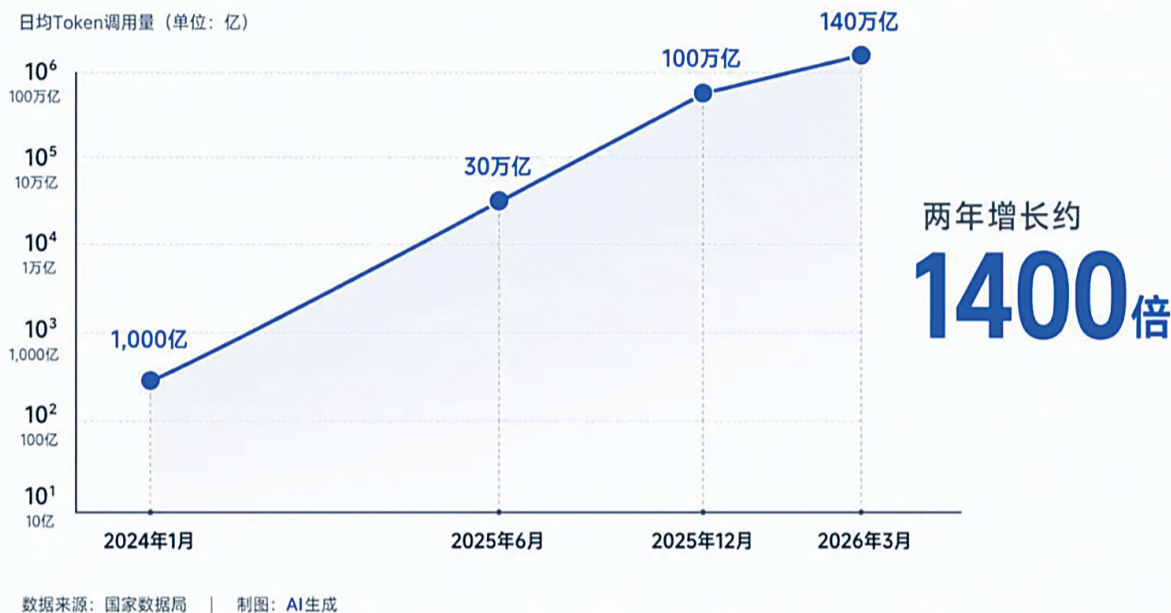


广东正在探索全新的词元经济出海路径。

中国日均Token调用量增长趋势

两年增长约1400倍

日均Token调用量 (单位: 亿)



深圳怎么拿下Token这条新赛道

AI时代的“新货币”来了？在AI浪潮汹涌的时代，一种新的生产要素正在浮出水面——Token（词元）。

被称为“Token 第一股”的深企迅策科技，上市百日市值突破千亿，首轮投资者的回报已超500倍，近日发布全球首款Token操作系统TokenOne，股价次日又一度上涨7.71%。

资本市场狂热追逐的，正是它背后正在兴起的“词元经济”。

词元这个词，从技术圈的小众术语，成为风口上的热词。但热归热，一个更实在的问题摆上台面：

词元经济这条新赛道，靠什么能拿下？

5月22日，国家数据局专门召开词元经济专题座谈会，推进词元经济研究，推动数据要素市场化配置改革。

AI竞争的核心，正逐渐从大模型能力，走向更底层的、包括Token资产的生产 and 应用在内的基础设施能力。

AI时代的新“通行证”

什么是词元(Token)？

简单来说，它就像AI世界里的“积木”。

一句话、一张图片、一段视频，甚至企业中的生产数据，都能够被拆解为可识别、可计算的信息颗粒，大模型再基于这些“积木”完成理解、推理与生成。

深企迅策科技推出的词元TokenOS，类似连接企业数据与AI能力的新型基础设施，将企业分散、非标准化的数据拆解成一个个可识别、可计算、可流通的Token，让AI能够更高效地理解和服务企业。

不过，要实现全面“Token化”并真正接入AI，纵观这一领域，仍面临几大痛点：

企业数据不仅存在数据安全合规的担忧，跨行业流通也存在困难；中小企业AI化能力不足；此外，当前Token生产、调用与流通成本仍较高，行业标准尚未统一。

这也预示着一个信号——在可见的未来，谁能拥有更多高质量词元资产，谁能建立更高效的词元生产与流通体系，谁就更有可能拿到AI时代新的“通行证”。

从一场“养龙虾”说起

今年3月，深圳街头出现了千人排队的盛况。

不是为了购买新手机，也不是为了抢购演唱会门票，

而是为了“养龙虾”。

深圳市民排队参加腾讯发起的免费部署OpenClaw（龙虾）智能体活动。近日，腾讯又全面开放Ima Copilot功能。腾讯轻量云产品经理曹峻玮表示，OpenClaw“已经走出了原先的技术社区”。

它不仅反映出深圳市民对新技术的高接受度，也折射出这座城市独特的AI产业生态。

数据显示，截至2025年，深圳人工智能核心产业营收已达2200亿元，规上企业超过2600家。

本土平台级企业也在持续布局Token与智能体生态。

例如，腾讯持续投资摩尔线程、燧原科技等硬件企业，推出Hy3 Preview模型。与此同时，Moonshot AI（月之暗面）等知名AI初创企业也在加速落地深圳。

面向全球，广东也正在探索全新的词元经济的出海路径。深圳创盈芯实业有限公司生产总监邵晋明就表示：“依托上下游资源整合，我们已经形成了一条完整的PC产业链。”

Token发展，先机应该怎么找？

先看算力底座是否扎实。根据中国信息通信研究院发布的《综合算力指数蓝皮书(2025年)》，广东位居全国省级综合算力指数前三，全省数据中心在用机架数量位居全国第二。

不谈概念，关注应用场景。智算设施不断制造词元；数据交易所探索合规词元出海；各个领域的智能体使用词元等等，都是丰富的场景。

从智能终端到互联网平台，海量真实业务场景每天持续产生数据，深圳为词元经济提供了天然试验场。

日前发布的深圳“十五五”规划提出：“建设涵盖面广、内容丰富、标准统一的数据语料集”“加强数、算、电、网、用等资源协同”。

回看历史，许多改变世界的技术，最初都只是一次不起眼的底层能力升级。

未来，Token经济能否真正发展壮大，仍有待市场检验。

但可以确定的是，加快打通数据、算力、Token与产业场景之间的连接是关键，让AI真正可感、可用，深圳正率先跑上通往下一代新产业高地的赛道。（据深视新闻）