



走访深圳老字号协会。



参观“湾上幻旅——宇宙与森林之间”国际艺术展。

「侨青讲堂」第18期活动举办
「对话+探展」探索品牌塑造新路径



座谈交流共话品牌塑造。

深圳侨报记者 尹萌 特邀记者 吕晓春
通讯员 李洁 文/图

近日，龙岗区华侨青年商会以“对话+探展”的创新形式，举办“侨青讲堂”第18期活动。上半场对话深圳老字号，下半场探展国际艺术，共同探讨品牌如何向内夯实“时间的复利”，向外拓展“审美的边界”。从本土品牌的“守正创新”到国际艺术的“审美赋能”，侨青企业家在行走与交流中收获品牌塑造的新思路。

对话深圳老字号
探究品牌的“时间复利”

活动第一站，侨青企业家一行走进深圳老字号协会，探寻品牌的“常青之道”。

漫步展厅，侨青企业家系统了解了“深圳老字号”的品牌矩阵与发展历程。一批扎根深圳、穿越周期的老字号企业，以其深厚的品牌积淀、稳健的经营理念和持续的创新活力，给侨青企业家留下深刻印象。其中不乏侨青商会的优秀会员企业——宝亨达、圆方园、金晋实业、嘉旺等。它们既是深圳老字号的杰出代表，也是侨青企业群体中“传承与创新并重”的生动缩影。透过这些熟悉的品牌案例，企业家们更加深刻地体会到：品牌的本质，是时间与信任的复利。

随后的座谈会上，双方围绕品牌传承、企业创新、资源互通等话题展开务实探讨。深圳老字号协会驻会副会长长春慧表示，老字号企业拥有扎实的市场信任基础和成熟的运营体系，而侨青企业具备国际视野、创新思维与灵活的商业模式，期待未来在品牌升级、渠道拓展、资源链接等方面，与侨青商会开展更多实质性合作。

龙岗侨青商会会长吴冰表示，深圳老字号是城市建设与发展的重要见证者和推动者。对于正处于品牌建设关键期的侨青企业而言，老字号企业深耕厚植的耐力、坚守品质的恒心、运营品牌的智慧，是值得深入学习的宝贵财富。他希望通过此次走访，搭建常态化交流机制，推动企业优势互补、协同发展。

活动现场，龙岗侨青商会和深圳老字号协会互赠纪

念品，未来将不断增进交流，在“传承与创新并进，侨青与老字号同行”的道路上，彼此赋能，共赴长远。

探展国际艺术展
解锁品牌的“审美溢价”

结束上半场的务实交流后，侨青企业家一行来到深圳湾万象城B区白色魔方，开启“侨青讲堂”第18期的下半场——主题艺术沙龙。本期沙龙以“沉浸式观展+交流分享”的形式展开，特别安排“湾上幻旅——宇宙与森林之间”国际艺术展的专场导览。

在贝纳艺术相关负责人的陪同下，企业家沉浸式欣赏了西班牙艺术家的精彩作品。展览以“宇宙”与“森林”为双重叙事线索，通过梦幻色彩、沉浸式装置与光影空间节奏的精妙编排，构建出一个既宏大又细腻的感知空间。作品与空间在此深度交融，引导观者从“观看”走向“共鸣”，完成一场可感知的艺术对话。

贝纳艺术是一家专注于服务海外艺术家及IP落地中国的专业机构，致力于推动国际艺术与文化资源在中国的传播与发展。观展过程中，企业家与艺术家围绕“艺术IP的商业落地”“艺术表达与品牌叙事”“空间体验与商业场景”“审美力与企业竞争力”等话题展开热烈讨论。

大家深刻意识到：当产品功能趋于同质化，审美成为品牌差异化的核心壁垒。艺术不仅是审美体验，更是情感沟通与品牌溢价的重要来源。未来在商业空间设计、产品包装、品牌联名等领域，艺术资源的跨界合作将释放巨大价值。这一堂“灵感课”的启示在于：品牌塑造，不止于功能，更关乎情感与想象。

一天时间，两场对话。上半场，在深圳老字号协会里读懂“守正”与“创新”；下半场，在国际艺术展中看见“审美”与“跨界”。本期“侨青讲堂”以“对话+探展”的形式，串联起品牌塑造的两大核心维度——时间复利与审美溢价，让企业家们在思维碰撞中找方法，在沉浸式艺术体验中找灵感。

接下来，龙岗侨青商会将继续以“侨青讲堂”为载体，围绕会员企业的发展需求，策划更多有干货、有启发、能落地的活动，陪伴侨青企业家一起成长，一起破局。