

高质量发展看龙岗

课本里的知识，再次被龙岗人唱上了央视！

6月1日晚，中央广播电视总台2026年“六一”晚会落幕，当全国小朋友跟着一段轻快旋律哼唱“点、线、面”的时候，很少有人知道——这首歌的创作者来自深圳龙岗，触耳先生乐团(Mr.Truer)一支把课本知识写成歌的乐团，携原创歌曲《开开心心点线面》再次登上央视舞台。

校长写词 乐团谱曲 让数学知识点变成一首歌

这首登上央视的《开开心心点线面》——由深圳市十佳校长、龙城高级中学(教育集团)党委书记姚亮作词；作曲、制作和演唱则由龙岗本土的触耳先生乐团完成。这已经是他们第二次登上央视舞台。

深耕教育、熟悉学子学习规律的校长，搭配擅长知识歌曲创作演唱的乐团，跨界联手。把知识写进流行旋律里，打造出传唱度超高、贴合青少年口味的原创金曲。

不是教辅，不是动画，是用旋律让知识“进脑子”。现场小朋友跟着节奏哼唱、自在舞动，在欢声笑语中解锁知识点——真正实现“唱中学、乐中学”。

两次登上央视不是偶然

2024年，触耳先生乐团曾受邀登陆央视《闪光的青春——五四青年节特别节目》，携手演员孙千、音乐博主上上，演绎改编版《化学元素周期表》，全网刷屏。

把知识融进歌声里，这支乐团接连两次登上央视舞台。事实证明，知识点也能唱得悦耳动人。两次被青睐，靠的不是巧合，而是日复一日的用心，把难做的事做到出彩。

不是一两首爆款 是310首的长期主义

有人做音乐，有人做教育，触耳先生把两件事做到了一起，310首原创作品覆盖多学科，学科音乐会走进全国50多所学校——这是实打实踩出来的路。

这条路能持续走下去，离不开深圳市龙岗区宣传文化发展专项资金的持续资助，专项扶持让团队能安心创作，不断拓宽“音乐+学科”的边界。



学科音乐会走进全国50多所学校。

音乐不止走进课堂 还在不断让知识破圈

深圳市教育局联合“触耳先生 Mr. Truer”共同打造校园安全主题曲《君子不立于危墙之下》，把“学安全、懂安全，知风险、避风险”都藏进歌里，让大家听着歌、哼着调，就把“危墙”在哪、“险滩”在哪记得清清楚楚。

触耳先生还联合深圳科学技术馆，把科普音乐作品硬核科学变得通俗好听；联合龙岗区卫健局，让健康主题歌曲防护知识被唱着记住。

从课堂到科普，从安全到健康，每一次合作都是知识的一次破圈，凭借优质的原创内容与扎实的文艺普及成效，成功入选2025—2026年度深圳市全民艺术普及创意项目，网友给他们的称号——“学习界的音乐先锋”。

来自龙岗文化土壤的滋养

“有意思、有商机、有得住、有品质”——龙岗城区发展目标四个关键词“有意思”打头，把生活过得有趣、让文化长出花样，这种氛围催生出像触耳先生这样“把知识唱成歌”的创意力量。

龙岗区宣传文化发展专项资金持续资助，让创作者专注把事做好，从全网爆火的《化学元素周期表》到童趣满满的《开开心心点线面》两度登顶央视，是团队实力的印证，更是龙岗让“有意思”真正落地后开出的花。

未来，龙岗将继续立足本土，深耕文艺创新，让更多龙岗原创好声音、好故事走出鹏城、唱响全国。

“唱中学、乐中学”——晦涩知识变上口旋律，从化学元素周期表到几何点线面，从龙岗的排练室到央视的国家级舞台，触耳先生用旋律证明：让知识好听了，孩子自然愿意学！（据深圳龙岗发布）

省级荣誉背后，是她在基层16年的坚守

龙岗融媒记者 李虹莹 文/图

日前，由中共广东省委社会工作部指导、广东省总工会主办的“比武展风采 匠心暖职工”——2026年广东省工会社会工作者职业技能大赛在广州落幕。来自全省各地市的25支代表队、近百名工会社会工作者同台竞技，经过理论知识测评、个人演讲展示等环节的激烈角逐，来自深圳龙岗的选手古风绮凭借扎实的专业素养和感人的基层故事，荣获个人二等奖。

古风绮是深圳市龙岗区坂田街道总工会一名工会社会工作者，也是深圳市第一批工会社会工作者。16年来，她扎根基层，始终坚守职工服务初心，以职工实际需求为导向，用心用情做实做细职工服务。

当天的比赛中，在个人演讲环节，古风绮以《从“进不去”到“信得过”——我和乐荟中心工联会一起成长的故事》为题，动情讲述她和团队服务园区职工的真实故事。乐荟中心有1000多家企业，90%与电商物流相关，职工大多是电商运营、主播和物流员等新业态职工。园区工会工作开展初期遭遇不少难题：办公区域实行刷脸准入，线下宣传难以触达职工；线上推送的活动信息，往往关注度不高。面对这一现状，古风绮与工会团队迎难而上，将专业工会社会工作者理念与基层工会工作实践相结合，探索总结出独具特色的“三联三化”工作法。

组织联建：将楼栋管家、企业骨干发展为工会小组长，把工作链条延伸到楼宇和企业，让职工身边常驻贴心“娘家人”。同时，统筹整合各方力量，稳步推



古风绮(左一)比赛中。

进企业建会、园区工联会覆盖企业工会小组等工作，推动组织建设提质增效。

服务联供：整合上级工会、街道、社区、园区、商家资源，打造新业态友好园区和“工享四季”服务品牌，结合职工需求提供普惠化和精准化服务。

遇事联商：联合人大代表、政府部门、园区召开“代表+工会”联席会议，收集75条诉求，解决69件，包括开通园区接驳微巴、安装充电桩、解决配送难等新业态职工急难愁盼问题。

古风绮与团队立足长效服务目标，持续推进工作体系化、服务精准化、运营常态化建设，建成跨境电商工匠学堂。针对在岗职工与新业态群体错峰开设班次，构建“训赛证用”培育闭环，助力职工技能成长、赋能产业发展。

“来自职工的质朴谢意，是基层工会人前行路上最温暖的力量。”古风绮在演讲中动情地说道，“只要职工有需要，我们一直都在——因为我们不仅是工会人，更是职工身边的‘娘家人’。”