



# 中东第一网红阿波哥来深

5月29日,被誉为“中东第一网红”的阿波哥(AboFlah)空降深圳,开启首次中国科技文化之旅,用镜头与体验,续写中外民间交流的新故事。

作为中东及北非地区坐拥近7000万粉丝的头部创作者,阿波哥不仅是当地极具影响力的网红,还曾创下12天直播筹款1100万美元的吉尼斯世界纪录,影响力辐射海湾国家、北非及欧洲阿拉伯裔群体

## 中东顶流到访 沉浸式解锁深圳科技魅力

此次深圳之行,阿波哥在两天多的时间里走访深圳多地,体验了潮汕英歌、直升机、人形机器人、无人机外卖等特色文化与科技项目。他走进深圳人才公园和多位网红达人互动,前往深圳大沙河公园与当地青少年展开足球“对决”,以足球这一国际语言和孩子建立联结,向全球展现真实又鲜活的中国形象。

旅程中,多元的中华文化也让阿波哥兴致满满。记者特地向他赠送了影片《给阿嬷的情书》中的“平安批”作为代表深圳的伴手礼。在得知这部优秀本土影片的故事后,阿波哥表现出浓厚兴趣,直言十分期待观看这部作品。

除此之外,他还专程体验了中国传统针灸疗法。初次尝试这项传统理疗技艺,阿波哥放松体验后笑着分享,针灸并没有想象中疼痛,真切感受到了传统中医的独特魅力。

线下体验之外,岭南文化的风情同样让他印象深刻。邂逅活力满满的英歌舞表演,他情不自禁跟着节奏舞动;搭乘直升机俯瞰全城,惊叹于深圳的繁华现代;品尝地道潮汕牛肉火锅,更是对中式美味赞不绝口。他感慨道:“深圳太现代、太漂亮了,这里就像我的第二故乡,我与中国的缘分才刚刚开始。”

在蛇口邮轮母港停机坪,阿波哥与老王等网红达人一同登上直升机,开启高空之旅。百米高空之下,海上世界、K11、桂湾公园等标志性地标尽收眼底。阿波哥在机上兴奋不已、手舞足蹈,大声喊道:“太美了!快给我拍下来!”

阿波哥在深圳人才公园,体验无人机外卖,并与“田一名”“麦克·阿瑟”(原名Jim Filbird)等网红互动。驻足园中,他环顾四周,忍不住感慨:“太美了!”

现场,记者将从文博会选购的文创产品——一款曾走红网络、埃隆·马斯克儿子同款虎头包赠予阿波哥。得知文博会是“中国文化产业第一展”,也是深圳打造万亿级文化产业“热带雨林”的缩影后,他频频点头,说道:“这是一件很好的事。”

随后,记者向阿波哥介绍,今年是APEC中国年,深圳作为主办城市正全力筹备这场国际盛会。阿波哥当即对着镜头,和“麦克·阿瑟”等人一同喊出定制版APEC口号:AboFlah meets APEC in Shenzhen, gather here to witness the miracle.(阿波哥在深

圳遇见APEC,相约于此见证奇迹),为深圳送上诚挚祝福。

## 从甲亢哥到阿波哥 深圳成国际网红“打卡圣地”

这并非国际顶流网红第一次为深圳驻足。去年,拥有3800万粉丝的网红“甲亢哥”(iShowSpeed)来到深圳直播,整场直播热度爆棚,全网播放量居高不下。试驾特色车辆、体验无人机配送、选购国产数码产品……一系列趣味体验在海外社交平台刷屏,让全球网友直观感受到深圳的创新活力。

从甲亢哥到阿波哥,两位国际网红相继打卡深圳,背后是这座城市独特的吸引力,硬核的科技实力,鲜活的城市氛围,包容多元的文化底蕴,让远道而来的客人流连忘返,他们用真实镜头打破外界刻板印象,成为中外民间交流的天然纽带,向世界展现出一个立体、鲜活的中国。

## 文博会+APEC加持 中国文化科技自信走向全球

阿波哥此次到访,恰逢第22届文博会圆满落幕、APEC中国年活动火热开展的关键节点,多重热点相融,让这场跨国互动更具意义。

刚刚收官的文博会特设APEC经济体展区,汇聚多国文创与非遗精品,成为亚太文化交流的重要窗口,也为全年APEC系列活动预热造势。随着APEC中国年持续推进,各类国际交流活动陆续落地,深圳正站在国际合作的前沿舞台。

从文博会的文明交融,到APEC的携手共进;从海外网红打卡科技地标,到沉浸式感受影视、中医等传统文化,深圳已然成为中国科技硬实力与文化软实力对外传播的重要缩影。网红到访带来的流量背后,是世界对中国创新发展、开放包容姿态的认可。

一场跨越山海的相遇,一次科技与文化的交融,影视艺术、传统中医、前沿科技、市井烟火……丰富的体验,让阿波哥读懂了不一样的中国,当越来越多国际友人走进深圳,了解中国,民间交流的桥梁也越筑越宽,伴随APEC峰会脚步临近,全球目光将持续聚焦这座滨海之城。深圳也将继续以开放姿态拥抱世界,在一次次文明互鉴中讲述更多精彩的中国故事。

(据AmazingShenzhen、南方日报、南方+客户端、直新闻)