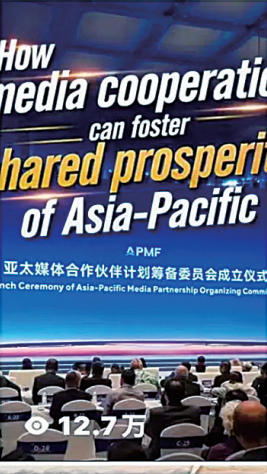


10.8万



186万



12.7万



首页



Reels



小组



通知



个人主页

Shenzhen Daily 记者马俊邦拍摄的亚太媒体高端论坛现场 Vlog 获推荐登上中国记协 Facebook 账号“我在现场”栏目，观看量已达 186 万。



斯里兰卡《Jaffna Monitor》刊登 Shenzhen Daily 记者关于 APEC 秘书处执行主任爱德华多·佩德罗的萨专访文章《深圳“以人为本”的技术为 APEC 指明方向》(《In Shenzhen, APEC finds a laboratory for people-first technology》)。

亚太媒体搭台传声 APEC 主题叙事持续出海



Shenzhen Daily 英文原创报道《AI can write news — where does that leave traditional media?》被美联社转载。

作为 2026 年 APEC 东道主城市，深圳正成为观察亚太发展的重要窗口。伴随亚太媒体高端论坛的举办，一批源自深圳视角的 APEC 主题深度报道不断登陆海外主流媒体，本地英文媒体在其中承担着重要的实践角色。

亚太媒体高端论坛落下帷幕，但论坛所搭建的亚太媒体沟通渠道继续发挥作用。作为落实“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动的重要举措，英文《深圳日报》(Shenzhen Daily) 聚焦“内容共创”一方面联动海外媒体签约合作、策划共创报道，另一方面推动原创外语内容登陆海外主流媒体矩阵，破解对外传播“声音传不出去、内容难以落地”的现实堵点，把论坛共识转化为可感知、量化的传播成果。

锚定 APEC 主场，提前输出深圳观点

国际传播，讲究“快、新、活”。早在亚太媒体高端论坛启幕之前，深圳作为 APEC 东道主城市就已经受到国际舆论关注。

立足深圳 APEC 东道主城市定位，Shenzhen Daily 对 APEC 秘书处执行主任爱德华多·佩德罗萨进行专访，采写的稿件《深圳“以人为本”的技术为 APEC 指明方向》率先在斯里兰卡《Jaffna Monitor》、卢旺达《AE News》等多家海外媒体落地刊发，提前向全球传递深圳承办 APEC 相关活动的观察与思考。

该报道以 APEC 秘书处执行主任佩德罗萨的深圳之行作为线索，呈现深圳作为“以人为本的技术”实验室所扮演的角色。佩德罗萨强调，技术的价值在于解决普通人的实际问题，APEC 的合作重点应是“互操作性”而非规则统一。他特别强调人员互联互通的重要意义，并认为完整产业链是深圳突出优势，期待各方看到技术与人之间的内在联系。

跨境媒体合作加速落地

论坛期间，亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会宣告成立，16 家中外媒体机构成为创始成员。马来西亚国家新闻社、越南通讯社等多家海外媒体纷纷表态，期待打破地域壁垒，深化跨境传媒交流。

会场之上的思想碰撞，快速转化为实打实的业务行动。巴基斯坦《Daily Kasoti》总编辑抵达深圳不足 24 小时，即与 Shenzhen Daily 签署内容共创合作备忘录，双方约定开展资讯互换、记者互访，围绕中巴经济走廊、新能源、科技创新等议题共同开展报道。

谈及此次快速合作，该总编辑道出外语内容资源的价

值：“对于我们外媒而言，与中文媒体合作往往面临巨大的语言和内容适配门槛，这几乎是不可能完成的任务。但 Shenzhen Daily 不同，你们拥有海量的全英文及其他语种的优质外语内容产品，这是你们最独家、最宝贵的资源，也是让中国声音真正‘传得出去’的重要渠道。”

俄罗斯国家媒体集团 NMG、加拿大每日新闻网 The Daily Scrum News、马来西亚国家通讯社 Bernama 等多家媒体相继向 Shenzhen Daily 抛出橄榄枝。各方认为，媒体合作不能止步于简单稿件转载，期待开展联合策划、素材互通，实现真正意义上的共同叙事。

此外，Shenzhen Daily 同步打造多形态融媒体产品记录论坛。记者马俊邦拍摄的亚太媒体高端论坛现场 Vlog，获推荐登上中国记协 Facebook 账号“我在现场”栏目，这条第一视角现场短视频观看量已达 186 万，以鲜活轻量化的形式向海外网友展现论坛实况。

内容共创实现规模化出海

论坛落幕，但传播效应持续向外释放。据了解，Shenzhen Daily 目前已与加拿大每日新闻网、《缅甸先驱报》、巴基斯坦《Daily Kasoti》等十余家亚太媒体达成内容共创合作意向，一批合作内容已实现批量落地。

依托论坛线下交流纽带，Shenzhen Daily 围绕 APEC 议题采写的系列稿件，还被参会海外媒体带回本国陆续转发转载，开辟了内容跨境传播新通路。

围绕论坛热议的“AI 浪潮下传统媒体何去何从”这一行业命题，Shenzhen Daily 推出的英文深度报道《AI can write news—where does that leave traditional media?》获得美联社、新加坡《海峡时报》、日本共同社等 229 家全球媒体转载，覆盖 17 个国家和地区，包含多个 APEC 经济体及中国港澳台地区，转载主体涵盖世界级通讯社、国家级新闻机构、英文主流报刊与新闻门户。据相关平台测算，参与转载媒体单家月均访问量为 89 万，稿件综合访问量触达超 2 亿，论坛探讨的行业议题借由这些渠道直接触达海外受众。

APEC“中国年”相关活动仍在持续推进。亚太媒体高端论坛搭建起的面对面沟通，为亚太媒体间实现内容共创、稿件跨境流转创造了现实条件。

通过优质深度外语内容输出、媒体签约协作、参会媒体二次传播等多重路径，深圳视角的议题得以进入海外主流叙事，也为亚太不同经济体媒体开展务实协作积累可参考的实践样本。

(据 AmazingShenzhen、深圳发布)